

# 四川省“十三五”扩大消费需求研究

西南财经大学消费经济研究所课题组

## 第一部分 四川“十二五”经济运行及消费发展状况

“十二五”以来，四川省努力实施“三大发展战略”，奋力推进“两个跨越”，统筹“稳增长、调结构、促改革、惠民生”等各项工作，经济实现了平稳较快增长、社会持续进步。期间，四川将经济结构战略性调整作为转变经济发展方式的主攻方向，产业结构、需求结构优化调整获得进展，三次产业协调性有所增强。但是，在国内外系列宏观经济变动影响下，特别是面临“三期叠加”态势，近两年四川经济运行累积的矛盾逐渐释放，传统产业产能过剩、投资下降，制造业增幅下滑，经济运行下行压力增大。为此，提升内需特别是消费需求能力，对于我省经济进入新常态，保持经济持续快速发展具有重要的意义。

### 一、四川“十二五”期间经济运行状况

#### (一) 四川“十二五”经济运行概况

“十二五”以来，在宏观经济下行压力逐渐增大的背景之下，四川经济保持了稳中有进、稳中向好的良好发展势头，各项经济社会发展指标显示出旺盛的生机与活力，扎实迈向实现全面小康社会目标。

#### 1. 生产总值持续增长，增速逐年放缓，人均产值仍居全国中下游

2013年，四川GDP达到2.6万亿元，较2010年的1.7万亿元增长60%，经济总量稳居西部第一，跃至全国第八位，增速连续14年高于全国。四川人均GDP在全国排名10年上升2位，由2005年的26位升至2013年的24位，在西部排名第七，仍处于全国中下游水平。2014年前3季度，四川GDP达20681.54亿元，同比增长8.5%，增速比全国平均水平高1.1个百分点，但是，主要由投资拉动的四川经济增速逐步放缓，按可比价格计算，“十二五”前3年GDP年均增速由“十一五”的13.7%下降至12.5%，人均GDP年均增速由13.8%下降至12.6%。

#### 2. 产业结构有所调整，第二产业增速明显领先，占比仍居高

“十二五”前3年，四川三次产业年均增长率分别由“十一五”期间的10.9%、

23.1%、16.3%调整为11.3%、16.1%、15.4%，第二产业继续领跑；三次产业占比从2010年的14.4：50.5：35.1调整为2014年上半年的10.4：55.8：33.8。

四川“十二五”期间，第一产业占比下降，第二产业占比持续提高并基本填补了第一产业调整出的比例，值得注意的是第三产业占比稳中有降。相比而言，同期全国三大产业增速位次为“三二一”，服务业超过制造业成为GDP占比最大部分。我们认为四川三次产业结构基本符合主要依赖投资及制造业推动经济增长的现状，符合四川经济发展处于工业化中期后半段的阶段性定位，也显现我省产业结构调整任务与力度滞后于全国，处在结构调整升级的关键时期。

### 3. 投资、消费增速放缓，外贸出口保持大幅增长

“十二五”前4年四川全社会固定资产投资年均增速14.9%，较“十一五”期间回落一半左右。消费品市场总量逐年上升，四川持续成为“全国消费大省，总量领先西部，增速领跑8个经济大省”，但近年社会消费品零售总额增速呈放缓趋势，预计2014年和2015年同比分别增长12.7%和12.0%，预测“十二五”年均增长13.9%，较“十一五”回落4个百分点；同时，城乡消费品零售差距逐年拉大，从“十一五”末的4176.5亿元扩大到2013年的6284.1亿元。

“十二五”前3年四川外贸出口年均增长30.6%，虽较“十一五”期间增速回落1.4个百分点，仍保持大幅增长势头，外贸依存度持续走高。2013年全省出口419.5亿美元，增幅降至15.2%，仍较“十一五”末提升3.2个百分点。外贸增速虽快，但由于出口总额不大，占GDP比重较小，对经济发展的拉动作用有限。

表 1-1 2005 年、2010-2013 年四川支出法地区 GDP 及贡献率变化情况<sup>①</sup>

年份	地区生产总值	最终消费支出	贡献率 (%)	资本形成总额	贡献率 (%)
2005	7385.10	4267.70	45.96	3326.20	59.50
2010	17185.48	8609.53	46.04	9219.90	49.43
2011	21026.68	10424.40	47.25	11067.70	48.10
2012	23872.80	11926.70	52.78	12496.00	50.18
2013	26260.80	13223.10	54.30	13494.60	41.80

资料来源：《四川统计年鉴》、《中国统计年鉴 2014》。

<sup>①</sup>支出法地区生产总值等于最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口的总和，常用于计算投资、消费、出口三大需求对地区生产总值贡献率。

如表 1-1 所示，“十一五”末，四川资本形成总额对 GDP 增长贡献率较“十五”末回落 10 个百分点，最终消费支出贡献率几乎未变化。“十二五”以来，伴随灾后重建基本结束，投资增幅呈下降态势，资本形成总额贡献率下降，而最终消费支出对经济增长的贡献率逐渐超过投资，初步呈现消费与投资双轮驱动经济增长的局面。需要指出的是，最终消费率虽然逐年上升，最终消费支出额仍然小于资本形成总额，三大需求中投资需求占比仍居首要地位。

#### 4. 物价基本稳定，生产疲软，经济下行压力加大

“十二五”以来，四川居民价格指数（CPI）低位温和上涨，涨幅持续回落，除 2011 年外基本保持在 3% 以下，与“十一五”期间在较高位上大起大落态势形成明显对比。2014 年前 3 季度，四川 CPI 累计同比上涨 1.8%；四川生产者价格指数（PPI）与全国走势基本相同，截止至 2014 年 3 季度已连续 2 年多负增长，反映了产能过剩严重，制造业市场总体供大于求，实体经济运行不景气的现状。

#### 5. 金融增长放缓，居民储蓄保持较高增速

金融形势稳定，融资规模增速有所回落。2013 年末金融机构人民币各项存款余额达到 47667.3 亿元，3 年年均增速 16.3%，较“十一五”期间回落 8.7 个百分点。城乡居民储蓄存款余额总体仍保持较快增长，2013 年达 22597.3 亿元，年均增速 18.1%，与“十一五”期间持平，远高于同期城乡居民收入增幅，居民储蓄偏好一直高于消费偏好，边际消费倾向仍然较低；与此同时，近年来各类金融理财产品不断涌现，如果对此包括在内，居民广义储蓄余额及其增速还更大。

#### 6. 就业基本稳定，居民收入增速超过 GDP，低于财政收入增幅

“十二五”前 3 年，四川居民就业总体保持稳定，新增就业人数连年上升，城镇登记失业率稳定在 4% 左右，较“十一五”期间有所下降。

“十一五”期间，四川城镇居民人均名义可支配收入年均增长 13.0%，农村居民人均名义纯收入年均增长 12.7%，分别较同期 GDP 增速低 0.7 和 1.0 个百分点。“十二五”前 3 年，四川城乡居民名义收入年均增速分别为 13.1% 和 15.8%，比“十一五”期间分别提高 0.1 和 3.1 个百分点，较同期 GDP 增速分别高 0.6 和 3.1 个百分点，改变了居民收入增速低于 GDP 增速的状况，这是惠民生取得的突出进步，值得高度肯定。

“十一五”期间，四川地方公共财政收入年均增长 13.5%，比同期城乡居民

名义收入增幅分别高 0.5 和 0.8 个百分点。“十二五”前 3 年，四川财政收入状况良好，地方公共财政收入年均增长 21.3%，比同期城乡居民名义收入增幅分别高 7.8 和 5.5 个百分点，较大幅度超过城乡居民收入增幅。财政收入提速，增强了政府改善民生的力度，但居民收入增长未“跑赢”财政和企业收入增长，又制约了居民消费需求能力提升。要实现国家“十二五”规划要求“提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重”的“两提高”目标，任务还相当艰巨。

#### 7. 电子商务发展迅猛，网络零售成为增长主力军

基于电子信息技术特别是互联网为基础的电子商务产业链不断完善，电子信息消费增势迅猛，网络购物以其价廉、丰富、便捷等优点受到了越来越多的民众欢迎，与全国一样，近几年四川网络交易规模大幅度提升，电子商务产业发展方兴未艾、前景广阔。“十二五”前 3 年，四川电子商务交易额迅猛增长，电子商务交易额和网络零售额年均增长率分别达 65.8% 和 50.1%。2013 年电子商务交易总额达 8800.9 亿元，其中，网络零售额达 923.5 亿，相当于同期社会商品零售总额的 9%，“十二五”前 3 年网络零售增速为同期社会消费品零售增速的 3.3 倍。电子商务日益成为企业扩大经营、占领市场的重要手段和居民消费快速增长的一个重要途径，全方位革新着传统生产、流通与消费方式。

### （二）城乡居民收入及消费情况比较

“十二五”期间，四川经济快速发展，城镇化进程加快，带来居民生活持续改善，消费总量逐年上升，居民消费水平日益提高，消费结构和消费方式持续变革，消费质量进一步提升。但是，城镇居民与农村居民在收入和消费上的差异特征仍然明显。

#### 1. 收入增速农村快于城镇，差距有所缩小

“十二五”前 3 年，四川城镇居民人均可支配收入年均增长 2302.3 元，增幅 13.1%，从“十一五”期间居全国 24 位上升至 22 位；农村居民人均纯收入年均增幅 15.8%。城乡居民收入增速均快于全国同期增速。农村居民收入增幅高于城镇，城乡居民收入比值从“十一五”末（2010 年）的 3.04 倍缩窄为 2013 年 2.83 倍，差距缩小。与此同时，城乡低收入户群体收入均实现较快增长。

#### 2. 消费增速城镇放缓，农村加快

收入增加带来消费能力提升。“十二五”前3年，四川城镇居民人均消费性支出年均增长10.5%，农村居民人均生活消费年均增长16.3%，2013年城镇和农村人均消费支出分别达16343元和6127元，城镇守人均支出增速较“十一五”期间回落1.4个百分点，农村人均支出加快4.9个百分点。城镇居民人均消费性支出增幅低于同期可支配收入增幅，而农村居民人均生活消费增幅高于同期人均收入增幅，城乡居民的边际消费倾向差异明显。

### 3. 消费结构趋向优化，农村居民消费层次低

“十二五”前3年与“十一五”期间相比较，城镇居民用于食品、衣着、旅游、交通通信、教育文化、娱乐消费方面的支出有所上升，而用于居住、家庭设备用品、医疗保健方面的支出有所下降。这表明城镇居民消费层次在上升，用于基本生存的支出下降，而发展性、享乐性消费在消费结构中占据越来越重要的地位。

与此同时，农村居民用于食品、衣着、医疗保健、旅游、文教娱乐方面的支出有所上升，而用于居住、家庭设备用品、交通通信等方面的支出下降，其中医疗保健消费超过家庭设备用品成为仅次于食品和居住的第三大消费项。这表明我省农村居民用于基本生存支出比重仍然比较高，旅游、服务等发展性、享受性消费的比重较低，与城镇居民相比，消费结构层次仍然偏低<sup>①</sup>。

---

<sup>①</sup>值得注意的是“十二五”期间实施医疗改革之后，农村居民医疗费用未出现下降，反而上升，与城镇居民医疗保健费用同期下降相反，本课题尚未对此进行深入探讨，只能解释为或者农村居民实施“新农合”之后，上医院就诊次数增加，相应医疗自费部分也增加；或者说明医改措施尚未切实惠及农村居民。

#### 4. 消费需求城镇走弱，农村升高

“十二五”以来，四川城镇居民平均消费倾向从“十一五”末（2010年）的78.3%下降到2013年的73.1%，而边际消费倾向从“十一五”末的76.9%下降到2013年的62.7%，而同期农村居民平均消费倾向上升了1个百分点，边际消费倾向上升幅较大。四川城镇居民的消费性支出在家庭总支出中的比例下降，且消费增加比例小于收入增加比例，消费需求显示不足，相比而言，农村居民消费意愿较为强烈<sup>①</sup>。

表 1-2 “十二五”期间四川城乡居民消费倾向情况

年份 指标	四川城镇人 均消费性支 出（元）	平均消 费倾向 （%）	边际消 费倾向 （%）	四川农村人 均消费性支 出（元）	平均消费 倾向（%）	边际消费 倾向（%）
2010	12105	78.3	76.9	3897.5	76.6	——
2011	13696	76.5	65.3	4675.5	76.3	74.7
2012	15050	74.1	56.2	5366.7	76.7	79.2
2013	16343	73.1	62.7	6127.0	77.6	85.1

资料来源：《四川统计年鉴》、四川省国民经济与社会发展统计公报。

#### （三）区域差距大，点多极缺乏有力支撑

四川幅员广阔、人口众多，由于自然、历史等多种原因，21个市州区域经济社会发展很不平衡，存在明显的梯度差异。为了更好地分析比较“十二五”期间不同区域四川居民消费发展情况，本报告借用四川五大经济区划分方法对居民分布区域进行分类。由于“十一五”期间，该数据统计口径与以后年份差别较大，本报告将“十一五”末年（2010年）数据作为“十一五”期间数据加以分析<sup>②</sup>。

##### 1. 收支总量不平衡，成都经济区一枝独秀

从总量上看，“十二五”期间，成都经济区城乡居民收支各项指标均大幅领先于其他经济区；攀西经济区与川南经济区水平相近，仅次于成都经济区；川西

<sup>①</sup>平均消费倾向是指消费性支出占可支配收入的比例，是衡量居民消费程度的指标，平均消费倾向越高说明消费程度越高。边际消费倾向是指城镇居民消费性支出（农村居民生活消费支出）增加额与可支配收入（人均纯收入）增加额的比率，是衡量消费需求的指标，边际消费倾向越高说明消费需求越旺盛。

<sup>②</sup>数据取得方法：从《四川统计年鉴》及21个市州年度国民经济及社会发展统计公报中采集所需数据，按照区域划分对该区域内市州数据采用算术平均方法进行加工整理，得出该区域当年该项目的平均数，作为该区域数据。

北生态经济区城镇居民收支与攀西、川南两个区域相当，但农村居民收支额远低于其他4个经济区；川东北经济区城镇居民收支低于其他四个经济区，农村居民收支略高于川西北经济区。川南、攀西、川东北三个经济区发展水平相似，城镇居民收支水平相当，但川东北经济区城乡差距较大；川西北生态区特殊区位条件和地理等原因，农村居民收支水平较低。

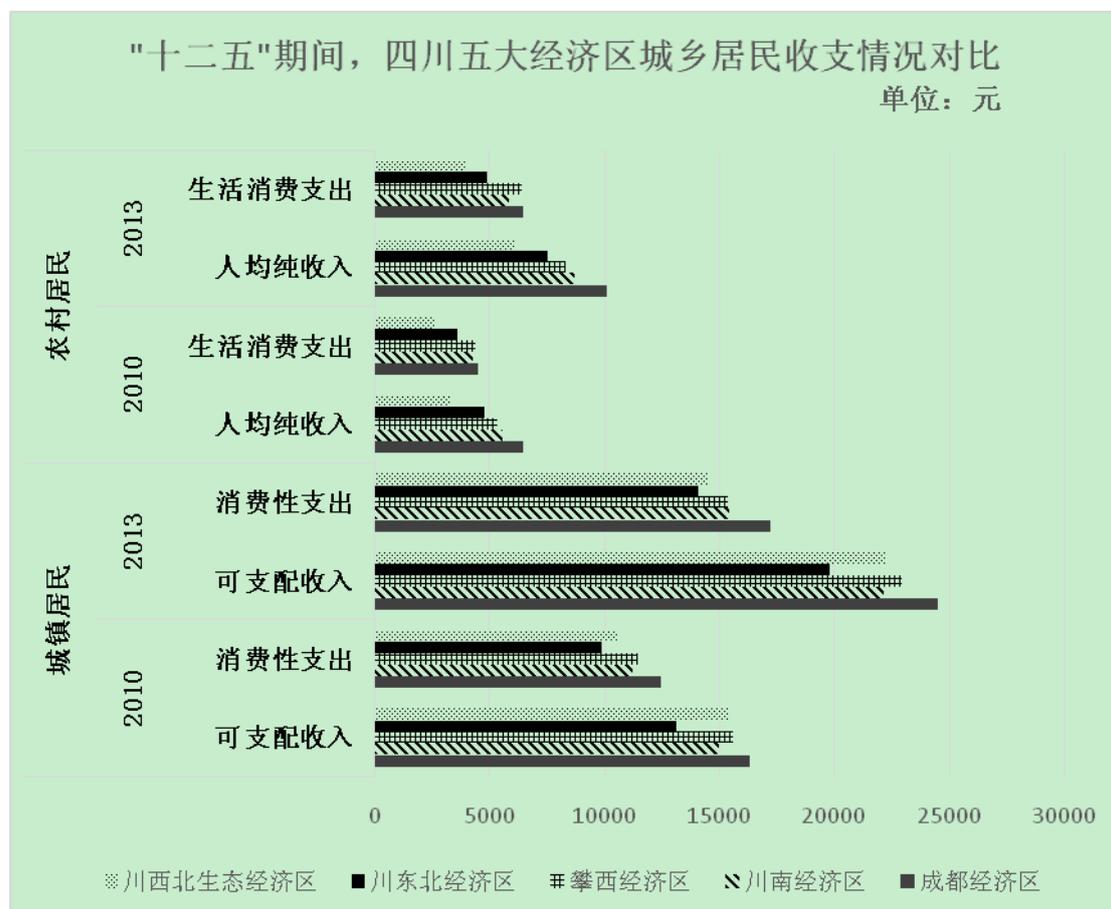


图 1-1 “十二五”期间四川五大经济区域城乡居民收支情况对比

资料来源：《四川统计年鉴》、各地国民经济与社会发展统计公报。

成都经济区作为四川经济、政治、科教和信息中心，综合基础设施完善，科技人才汇集，综合发展水平显著高于其他经济区，加之国务院已设立四川天府新区，使之成为内陆开放经济高地、宜业宜商宜居城市、现代高端产业集聚区、统筹城乡一体化发展示范区，经济发展前景更为广阔。

## 2. 发展速度不平衡，不同区域渐行渐远

在“十二五”期间四川城乡居民收入不断增长的大背景下，不同区域发展不平衡。从城镇居民收支来看，成都经济区可支配收入增量领先于其他经济区；川东北经济区水平最低，但增速最快；攀西经济区和川南经济区增量和增速相似；

川西北生态经济区增速最低。

城镇居民消费性支出增量：成都经济区同样领先于其他经济区，增速也较快；川东北经济区增速最快，但增量较低；川南经济区增速和增量均处于较快增长时期；川西北经济区及攀西经济区在增速和增量上处于末尾。

农村居民收支增量：成都经济区农民纯收入增量最大，增速较快；川西北生态经济区、川东北经济区收入水平最低，增速最快；川南经济区、攀西经济区增量仅次于成都经济区，但增速较为落后。农村居民生活消费支出攀西经济区增量最大，增速较快；川西北生态经济区增长最快，但增量较低；成都经济区和川南经济区，增速和增量均较快，略低于攀西经济区；川东北经济区增量和增速均处于末尾。

## 二、四川消费与全国及不同省市比较分析

为进一步了解四川居民消费需求及其增长情况，现将四川城镇居民消费进行区域间比较。在全国不同经济发展水平地区分别选取一个省（市）——浙江、陕西、重庆及全国相关消费数据与四川数据进行比较分析，旨在得到一个较为适宜的分析结果。

### （一）不同地区消费品市场发展比较分析

#### 1. 总量大，人均水平低

四川作为全国 8 个经济大省之一，2013 年社会消费品零售总额达 10355.4 亿元，在列入比较的 4 个省、市中仅低于浙江；但从人均水平看，2013 年四川人月均社会消费品零售总额 1064 元，比同期重庆、陕西分别低 16%和 3%，相当于全国平均水平和浙江的 74%和 46%。

#### 2. 实现较快增长，城镇化发展不足

“十二五”前 3 年，四川社会商品零售总额年均增速达 16%，与陕西、重庆相当，比全国平均水平及浙江分别高 1.2、1.8 个百分点。截至 2013 年全省社会商品零售总额已经连续 6 年跨越千亿元台阶，四川城镇社会消费品零售总额增速快于全国水平和浙江，农村增速仅低于浙江，而四川、重庆、陕西的城镇消费品市场发展水平均快于农村。同时，四川城乡市场之间的差距在所比较的区域中比值最小。

表 1-3 2010 和 2013 年不同区域城乡居民收支水平比较

区域 年份	城 镇				农 村			
	可支配收入		消费支出		人均纯收入		生活消费支出	
	2010	2013	2010	2013	2010	2013	2010	2013
全国	19109	26955	13471	18023	5919	8896	4382	6626
四川	15461	22368	12106	16343	5087	7895	3898	5367
浙江	27359	37851	17858	23257	11303	16106	8929	11760
陕西	15695	22858	11822	16680	4105	6503	3794	5724
重庆	17532	25216	13335	17814	5277	8332	3625	5796

资料来源：《四川统计年鉴》、各地国民经济与社会发展统计公报。

## （二）不同地区总体收入与消费水平比较分析

### 1. 收入增长快，差距仍然明显

从收入水平看，2013 年，四川城镇居民人均可支配收入在全国及其他比较区域中，不仅低于全国平均水平，较大幅度低于浙江，也低于重庆和陕西，仅相当于全国水平的 82.9%，浙江的 59%，重庆的 88.7%，略低于陕西；同时，在四个省、市中，四川农村居民人均纯收入仅高于陕西，不到浙江的一半水平。从收入增长速度看，“十二五”前 3 年，四川城镇居民可支配收入增速，仅落后于陕西，而农村居民人均纯收入增速仅落后于陕西和重庆。

### 2. 消费水平低，农村居民消费增长较慢

2013 年四川城乡居民消费水平均低于全国及所比较区域的消费水平。四川城镇居民消费支出分别相当于全国的 90.7%，浙江的 70.3%，陕西的 97.7%，重庆的 91.7%；农村居民生活消费支出分别相当于全国的 81%，浙江的 45.6%，陕西的 93.8%，重庆的 92.6%。而从消费增速看，“十二五”前 3 年，在四个省、市中，四川城镇居民消费支出增长较快，仅落后于陕西；农村居民生活消费支出增幅较小，仅高于浙江。

### 3. 城镇居民消费倾向较高，农村居民储蓄倾向较高

从平均消费倾向看，在四个省、市中，四川城镇居民消费倾向最高，而农村居民消费倾向最低。从边际消费倾向看，“十二五”前 3 年，四川城镇居民边际

消费倾向达到了 61.4%，仅低于陕西；而农村居民边际消费倾向居最低。结合平均消费倾向和边际消费倾向的指示意义及城乡居民收入消费变化情况可以看出：“十二五”期间，四川城镇居民由于收入水平较低，大部分增加的收入用于了消费开支，平均消费倾向高于其他比较地区，而农村居民收入增长较快，消费意识相对滞后，增加的收入用于消费部分的比例不高。

#### 4. 城乡居民收支差距改善并不明显

“十二五”前 3 年，四川城乡居民收支差距状况有了较大改善，但在所比较区域内，四川城乡居民收入差距改善幅度仅高于浙江和全国平均水平，低于陕西和重庆，处在中间位置；同期城乡居民消费差距改善幅度，四川仅略高于经济发展水平较发达的浙江，低于全国水平，也低于与四川经济区位条件相似的陕西和重庆。由此可见，近几年四川城乡居民收入和消费差距改善程度较小，全省整体城乡统筹进展较慢，城乡收支水平差距问题仍然比较突出。

### （三）不同地区城乡消费水平、结构和差距比较分析

#### 1. 发展性、服务性消费比重较低

2013 年在 5 个比较区域中，四川城镇居民在食品、衣着、居住、家用方面支出比重较高，交通通信、文教、医疗保健等方面支出占比较低；农村居民在食品、家用品方面支出比重较高，在衣着、居住、交通通信、文教娱乐、医疗保健等方面比重较低。尽管“十二五”期间四川城乡居民消费结构也发生积极的变化，但是与发达地区和全国平均水平比较，消费结构中物品类消费占比仍然较高，服务类消费占比较低；基本生活消费支出比重较高，发展、享乐型消费占比较低，消费层次与全国及发达地区有较大差距。总体看，我省居民特别是农村及城乡低收入家庭消费结构提档升级转换任务仍然相当艰巨。

#### 2. 城乡消费结构差异不大

从消费结构来看，2013 年，陕西城乡居民消费结构对比差异最大，其次是四川、浙江、重庆，四川城乡居民消费结构差异并不算大。值得说明的是，此项对比仅能从一定程度上说明城乡居民生活习惯和消费习惯类似，具有一定的地域特点，从政策制定角度来看，有一定的参考价值。

#### 3. 城乡居民收支差距改善并不明显

“十二五”前 3 年，四川城乡居民收支差距状况有了较大的改善，但在四个

省市中，四川城乡居民收入差距改善幅度仅高于浙江，低于陕西和重庆，处在中间位置；而同期城乡居民消费差距改善幅度，仅略高于经济发展水平较为发达的浙江，不仅低于全国，更低于与四川经济区位条件相似的陕西、重庆。对比发现“十二五”期间，四川城乡居民收入和消费差距改善程度较小，调整较慢，城乡收支水平差距问题仍然比较突出，农村居民收支改善较为乏力。

### 三、四川“十二五”期间居民消费发展面临的问题

#### （一）宏观经济发展面临许多不确定性

##### 1. 经济下行压力大

“十二五”以来，四川经济总体保持平稳较快发展，但由于经济周期性波动及错综复杂的国内外环境，加之灾后重建基本结束，经济增速回落，宏观经济运行出现系统性变化，这包括：制造业增速回落，产能过剩严重，固定资产投资渐显疲乏，外贸增速下滑，CPI 处于较低水平，PPI 持续为负，消费市场平淡。这些特征凸显出经济下行压力加大，且存在通货紧缩可能性。长期粗放的经济发展方式和不合理的产业结构累积的矛盾和风险逐渐显现，虽经政府努力调整，但产能过剩问题仍然难以短期解决。结构调整和淘汰落后产能一方面让企业看到未来发展的希望，另一方面又必须面对破茧重生前的阵痛。工业品价格持续走低，企业利润下降，势必影响财政收入、就业和居民增收，阻碍政府提升持续改善民生的能力，加剧消费者及生产者对经济走势的忧虑。

##### 2. 投资增速回落

投资一直是四川拉动经济增长的“主引擎”，在较长一段时间内投资为四川经济发展做出了巨大贡献。在投资带动下，四川制造业实力提升，新兴产业发展迅猛，城乡基础设施建设较快发展，灾后重建进展迅速，成都及部分地级市的公共设施已达到较高水平。但是，从总体来看，我省基础设施建设水平仍然较低，与沿海发达地区的差距明显，且区域差距大，特别是部分市、县和农村，在交通、教育、医疗、文娱、体育、旅游等公共基础设施方面仍然落后于城乡居民的需求，在本课题组成员开展的“四川民生满意度指数调查”中，大多数地区民众表达了较多的意见与期望。“十二五”以来，四川国有投资增速下滑，拉动经济增长作用下降，而激励民间投资的制度性障碍尚待完全消除，民间投资增长乏力，这对于经济稳定发展，基础设施建设持续改善，特别是地方基本公共设施建设形成阻

碍，难以满足城乡居民日益增长的消费需求。

### 3. 消费的拉动作用不足

“十二五”期间，四川三大需求结构继续发生明显变化。从外需看，对外经贸事业发展良好，但其数额较低，对经济增长拉动作用较弱，加之近期受国际经济环境影响，出口增幅下滑，受国内需求制约，进口疲乏，外贸形势短期内无法有效改善。内需方面，投资增速放缓，在经济下行压力下，扩大消费是当前“三期叠加”背景下持续扩大内需的首要选择。但在经济运行总体态势下，消费需求同样面临下行压力，呈现出运行新常态，同样表现出增长阶段转换状况。这主要源于：

一是房地产低迷对行业的关联影响突出。房地产一头连着投资一头连着消费，楼市成交量萎缩，造成装修、家电、家具等相关行业销售不景气。虽已有多项刺激楼市稳增长措施出台，但尚未购置房屋的中低收入居民仍难承受过高的房价，前期房地产泡沫形成的大量空置房存在，导致房价持续下滑，也使其政策激励难以短期奏效。房地产低迷带来的累积效应仍将在“十三五”期间持续发酵。

二是汽车销售增速不断减缓对整体消费需求的下拉影响较为显著，特别是国产品牌汽车销势下降幅度最大。预计“十三五”期间“治堵”、“治污”及部分城市限购政策，都将继续影响汽车生产和销售，从而影响关联相关产业发展，减缓汽车消费需求。

三是前期出台促进消费的系列政策缺乏持续性。前几年出台的家电下乡、家电以旧换新、节能家电补贴等刺激消费的措施陆续退出后，部分购买力提前释放，相关消费品一段时期内增长乏力。

四是出境游致使消费外流。近年来，国人出境旅游人数不断攀升，据预测，2014年，我国出境的人数将突破1亿人次，大大高于入境游增长，其中四川出境游也大幅增长，消费支出外流严重。据统计，2013年中国居民出境旅游人均花费1368美元，相当于中国入境旅游者人均消费的3倍左右。

### 4. 产业与消费的结构匹配度低

由于历史及现实多种因素的作用，四川与我国其他省区一样极为重视制造业发展，提出了“工业强省”的战略思路，加之四川处于工业化中后期的阶段性特征，逐步形成了“二三一”的产业结构布局。“十二五”期间，第二产业继续加

速发展，占比仍不断提升，加之四川先进服务业发展相对滞后，导致第三产业规模较小。如前所述，2013 年四川产业结构滞后于全国水平层次，第三产业发展相对不足，难以提供丰富的服务消费产品，形成对经济增长的拉动力；加之重工业强，轻工业弱，“十二五”期间，四川规模以上轻重工业总产值比基本稳定在 1:2 左右。消费市场上本省轻工业产品占有率较低，驰名国内外市场的名牌消费品较少，服务消费种类不多，市场数额不大。产业结构不协调限制了消费需求能力的释放及消费结构的提档升级。

## （二）扩大居民消费面临众多压力

### 1. 收入水平低

四川是人口经济大省，“十二五”期间虽然经济总量稳定在全国第 8 位，但人均 GDP 仅相当于全国人均 GDP 的 77.5%，在 31 个省市自治区中仅位列全国第 24 位，处于后段，由此制约了民众收入水平及消费能力的提高。2013 年四川城乡居民收入分别相当于全国水平的 82.9%和 88.7%，在 31 个省市自治区中分别排在 22 和 21 位，低于沿海发达省市及全国平均水平，甚至低于西部部分省市。较低的收入水平直接限制了消费水平和消费结构的提升，是扩大居民消费的重要障碍。

### 2. 农村居民增收难度加大

四川居民消费水平从 2002 年的 2337.76 亿元提高到 2012 年的 9095.3 亿元，其中城镇消费在此期间增长了 3.35 倍，农村消费增长了 2.27 倍。“十二五”前 3 年，城乡居民收入差距扩大了 4099 元，四川城镇居民可支配收入与农村居民纯收入之比虽然由 2010 年的 3 倍缩小到 2013 年的 2.83 倍，但绝对差距仍然明显，城乡居民人均消费性支出比长期保持在 3.05 倍左右的水平，2014 年上半年城乡居民收入差距仍达 2.37 倍。再考虑到城镇居民享有各种补贴、劳保福利和社会保障等隐性收入，以及农民尚需从纯收入中应当扣除柴草等不可能成为消费基金、“三提五统”和用于再生产的部分等因素，估计目前城乡居民收入差别大约至少为 4:1。如此收入分配高度不平等的现状，导致城乡消费水平和消费结构的明显差异。

当前经济下行压力加大，消费品价格指数走低，农产品市场也呈现一定程度的疲软，“十三五”期间农民增收难度不可低估。从整体看，工资性收入增长已

成为我省农村居民首要收入来源，“十三五”期间要保证其持续增长，具有较大的不确定因素；转移性收入在人均纯收入中占比较小，虽增长较快，但对农村居民增收影响作用有限。在这样的背景下，农村居民仍然会将大部分收入用于基本生存开销，进一步的发展性、享乐型消费需求能力受限。要在“十三五”末期实现全面小康社会，关键在于农村，我省农村消费需求扩大的压力大，现实状况不容乐观。

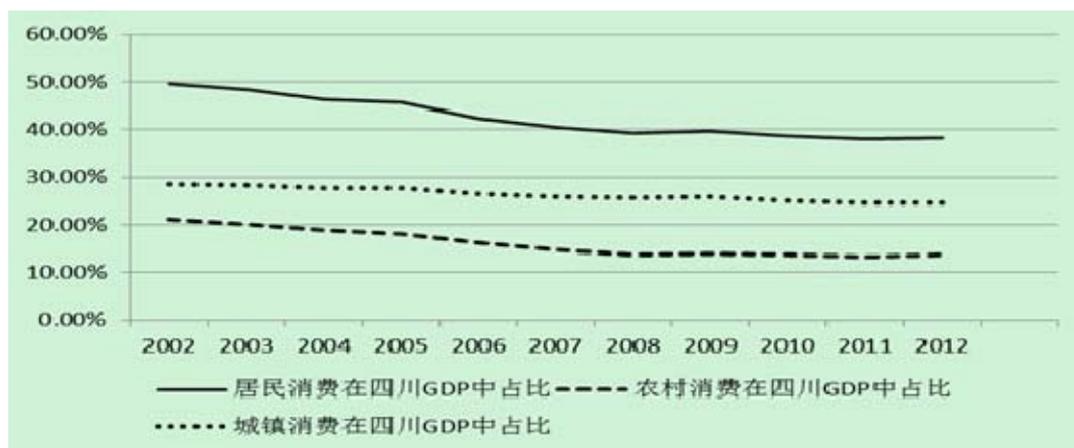


图 1-2 2002-2012 年四川居民消费占比情况

### 3. 社会保障水平不高且各地不平衡

随着经济社会发展，“十二五”时期，四川城乡社会保障体系与制度建设进一步完善，民生领域的诸多改革已为消费需求持续增长奠定了良好的发展基础。如：四川不断扩大新型农村养老保险和城镇居民养老保险试行范围，60 周岁以上城乡老年低保对象基本达到了全覆盖；出台企业职工基本养老保险关系跨地区转移接续办法和城乡居民养老保险向企业职工养老保险制度转移衔接办法，打通了统筹地区间转移接续、城乡制度间转移衔接通道；扩大城镇居民医疗保险门诊统筹和职工医保市（州）级统筹范围，组织开展城乡居民大病保险试点，推进医疗保险城乡统筹，扩大失业保险市（州）级统筹范围。这其中包括：最低工资标准不断上调，城乡居民基本医疗保障体系接近全覆盖，养老保障水平不断提升，住房保障体系趋于完善。

表 1-4 2011-2013 年四川居民参加社会保险情况（单位：万人）

年份	养老保险	医疗保险	失业保险	工伤保险	生育保险
2011	1494.0	2252.1	536.8	650.9	601.8
2012	1614.0	2386.0	577.5	680.5	654.4
2013	4722.2	2490.9	604.4	690.1	689.1

数据来源：《四川统计年鉴》。

但是，总体来说，“十二五”期间，四川社会保障整体水平仍然较低。从城乡居民养老保障看，城乡居民养老保险月人均领取待遇水平很低，甚至低于西南其他省市；四川城镇职工基本养老保险待遇与其他省市差距较大，远低于发达省市。养老保险城乡差异较为明显，四川农村居民绝大多数还停留在传统的“家庭+救助”养老模式，统一的城乡居民基本养老保险制度尚未建立，存在养老机构不健全、社会化养老服务体系不完善等问题。

从生活保障水平看，2014 年四川城镇全日制在职职工最低工资标准最高档、最低档分别为 1400 元/月和 1100 元/月，在全国 31 个省、市、自治区中分别排第 16 位和 12 位，处于中间水平；四川最低生活保障水平最高的成都，其低保水平也远低于其他大多数省市（见表 1-5），在所比较地区中仅高于重庆。

表 1-5 2014 年全国部分城市低保标准 单位：元/月

地区	低保标准
上海	710
北京	650
广州	650
深圳	620
天津	600
南京	600
武汉	600
杭州	588
贵阳	475
昆明	475
郑州	470

成都	430
重庆	360

说明：系西南财经大学胡务教授根据相关资料整理而成。

从医疗保障体系看，异地就医、新农合与城镇居民和职工医保报销差距等问题仍然存在。不同区域养老、医疗等保障城乡一体化进程差距较大，成都在基本公共服务均等化方面走在全省前列，其他市州差距仍然较大，这些都影响城乡居民尤其是农村居民的消费预期，制约消费需求持续增长。

#### 4. 流通渠道与市场环境尚待完善优化

“十二五”期间，四川商品市场体系不断完善，消费品市场活跃，社会消费品零售总额突破万亿元大关，但市场体系中仍存在城乡二元结构问题突出，缺乏商品专业市场，商业网点分布不均等问题，在一定程度上阻碍了消费扩大。

近些年来，各级政府和部门对侵权和制售假冒伪劣商品等行为加大了打击力度，运用各种手段竭力遏制侵犯消费者利益的行径，取得了较好的效果，市场秩序和市场环境有所改善。但全国性、区域性的侵犯消费者人身财产安全的事件仍然频繁发生，农村市场仍然是假冒劣质商品及服务大肆泛滥的重灾区，直接阻碍了消费市场的完善和发展。

综上所述，近年来四川消费需求对经济增长的贡献率刚过半，与全国平均水平大体相当，远低于发达国家消费对经济增长贡献率水平（80%左右）和全球平均水平（60%左右）。当前时期四川消费需求同样进入增速的阶段转换期，预计“十三五”初期市场供求将继续进行调整，消费增速平淡的状况还将存续一段时期。市场供求调整均衡到位的时间，取决于短期经济政策的方向及其执行力度，取决于社会经济的承受能力。总之，要从长期重投资轻消费的传统惯性模式转换到以消费需求为主导向经济社会发展，需要经济结构性变革、经济体制机制变革和系列的经济社会要素变迁，这决非短期能够实现。

## 第二部分 “十三五”时期四川经济社会发展及消费增长态势分析

### 一、“十三五”时期四川消费增长态势分析

#### （一）“十三五”时期四川消费需求增长的国内外宏观环境

##### 1. 全球经济弱复苏，不同国家复苏存差异

自2008年金融危机爆发以来，世界经济经历了艰难而痛苦的调整。金融危

机不仅使发达国家经济体遭受重创，也使经济全球化发生了拓扑变形。除 2010 年出现恢复性的高增长之外，世界贸易增长始终极为乏力，2014 年以来世界经济表现不尽如人意，国际市场商品价格整体上呈下降的态势。预计未来几年，世界经济逐渐缓慢复苏，世界贸易增速将维持在 5% 以下的低水平。服务贸易成为世界贸易的新增长点，服务贸易日益向金融、保险、电信、信息、咨询等新兴服务业倾斜，传统的运输业、旅游业所占份额持续下降。

全球化的两大重要引擎——技术进步和市场化仍将强力推动，致使财富不是在国家间集中而是分散，即全球范围内人口与财富的匹配趋于收敛，不同国家发展阶段的差异化特征更趋明显。首先，以美国、日本和西欧国家为代表的发达经济体复苏有望加速且将重新分化，这些国家已步入后工业化阶段，消费市场稳定，生产规模下降；其次，以中国、印度和韩国为代表的国家进入迅速发展的工业化阶段，消费市场不断扩大，自主创新能力进一步提高；第三，以沙特、巴西甚至俄罗斯为代表的资源丰裕国家，以丰裕的资源提供给世界并支持国内的消费。在这种分化的背景下发达国家和新兴市场国家经济增长走势“两极化复苏”的态势在未来几年将愈演愈烈。

未来几年，美国会有较为强劲的经济增长，预计 2014 年至 2019 年间年均经济增长率为 2.4%；欧元区经济复苏力度不及美国，预计年平均增长率为 1.3%；日本在“安倍经济学”和海外经济回暖带动下迎来了一定的经济增长，但也面临较大困难，预计在国际石油价格降低的刺激下会有低水平增长。与发达经济体复苏加速相反，新兴市场和发展中经济体的增长趋势在未来几年增速会明显放缓，预计年平均经济增速为 4% 左右，且在 2020 年以后增速还会继续放缓。

## 2. 中国经济增速放缓已成定局，“新常态”经济的平衡点和增长动能仍待探测

当前，中国经济发展的内在支撑条件和外部需求环境已发生了深刻变化，经济增长正进入由高速向中高速转换的新常态。2014 年中央经济工作会全面深刻地阐释了新常态的基本特征：“我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。”生产、分配、流通、消费再生产各个环节均呈现出新态势。

首先，我国经济增速开始进入中高速增长且稳中趋缓阶段。受世界金融危机影响，我国经济增速自 2008 年放缓，虽然在宏观需求强刺激政策下 2010 年增速重回到 10% 以上，但潜在经济增速已经降低，长期以来依靠高投资、高消耗、高污染维系的生长之路已经终极，不可持续，自 2011 年以来，经济增速持续回落至 7.5 左右，预计国家将“十三五”经济增长目标定为 7%，真正进入“中高速增长”新常态阶段。在这种情势下，“十三五”期间仍将实施“调结构、促改革、保增长、惠民生”的基本调控方针。

现在需要高度关注的是由于需求收缩引发供给收缩，致使经济进入通货紧缩通道，呈现“政策性反衰退”与“市场性下滑”两种力量博弈的困难格局。2014 年尽管国家为化解经济下行风险适时创新了宏观调控的方式方法，先后出台小微企业减负、中西部铁路建设、棚户区改造、金融服务三农、新国九条等一系列既利当前、更惠长远的政策举措，但 2014 年 GDP 增速、固定资产投资增速、CPI、PPI、规模以上工业企业盈利增速、货币供应、日均发电量、铁路货运量、建筑业订单等诸多高频先行指标均不同程度萎缩，预示国内生产、投资继续走弱（见图 2-1—图 2-3）。这正是反映了新常态经济寻求自身平衡点及重获动能的发展过程。从历史状况看，在这种态势下，如果内需不出现进一步下滑，短期供给面的超常规下调将会在随后一二年时间逐步缓和，并入稳定增长，因此，尽力保持消费和投资需求的稳定增长已成为经济能否顺利步入新常态增长的关键。



图 2-1 三大投资增速同时放缓

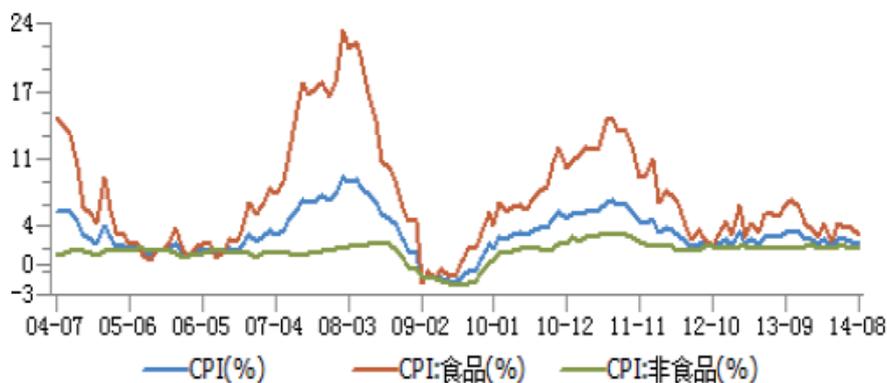


图 2-2 CPI 保持低位运行

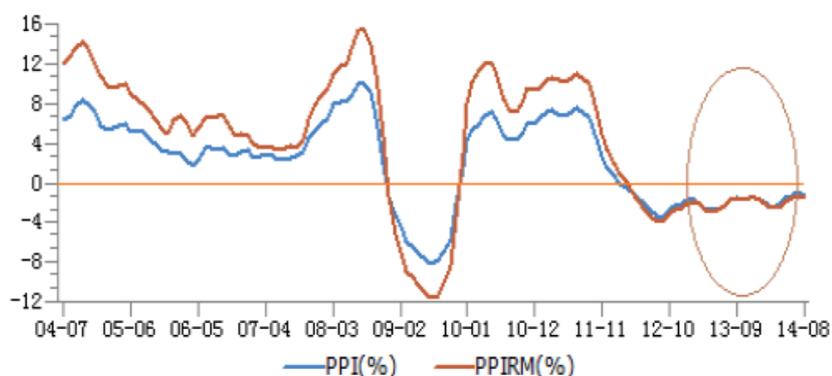


图 2-3 PPI 连续 20 多个月负增长

其次，中国经济运行质量趋向改善。新常态经济的再平衡涉及消费和投资、内需和外需等宏观经济结构的新调整。“十三五”时期国内经济增速下滑已成定局，但在经济增速回落的同时，伴随着深化全面改革，结构调整和发展方式转变的效益逐步显现，宏观经济运行质量和效益肯定会有进一步改善。从近两年情况看，消费、投资和出口之间的结构关系已朝着期望的方向改善。首先，就消费需求看，2012年，国内消费占GDP的比重已开始超过投资，虽然2013年这一数据有所反复，但是消费驱动经济增长的大变动趋势基本确定；其次，就投资需求来看，2013年，国内第三产业占GDP的比重首次超过第二产业，2014年上半年，服务业增加值增速比第二产业高0.6个百分点，拉动GDP增长3.6个百分点，超过第二产业0.1个百分点，在经济增长中的重要性持续上升。第三，就出口需求看，在外围市场疲弱、出口竞争力下降的多重因素制约下，中国外贸出口增幅已从过去惯常的20%以上高增长回落到5%-10%的增长区间，促使国内新常态经济增

长对外需的依赖不断减弱。

第三，行业和地区分化风险的成效逐步显现。经济运行质量改善的同时，面对需求乏力、产能过剩引发的供给压缩，各行业分化将更加明显，进而影响区域经济增长的表现。2014年上半年，全国制造业、采矿业、电力燃气及水的生产供应业增加值分别增长9.9%、4.6%和4.4%。与去年全年相比，后两个产业与制造业增速差距分别扩大了1.2和1.8个百分点。制造业内部差异也在扩大。有色金属、医药、汽车制造业呈现高增长态势，增速约为13%；纺织业、石油、黑色金属业同比增速均在6%-7%之间，低于平均水平。

行业分化进而影响到区域经济表现。国务院发展研究中心调查数据显示，中部地区企业对经济状况的判断较为悲观，西部地区次之，东部地区则相对乐观。分省看，以能源、原材料产业为主的地区，企业经营困难加剧，经济下行压力较大；汽车、医药等高端制造业占比较高的省市，经济增速相对稳定；积极推动转型升级、调整优化经济结构的地区，在投资增速相对较低的情况下，地区生产总值、企业利润、财政收入、居民收入等保持稳定增长。

当前四川多数地区处于工业化中期或者前期，工业化进程仍处于加速期。进入“十三五”时期，制造业在四川经济总量中的比重在达到高点之后必然会下降，服务业占比会逐步升高，经济结构逐步进入以服务业为主的后工业时代将成为必然。与此同时，四川产业结构中以页岩气、节能环保装备、信息安全、航空与燃机、新能源汽车等为代表的战略性新兴产业比重逐渐上升，而钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝、煤炭等行业的比重会有所下降。

3. 城镇化、内陆开放与扩大内需、民生与可持续发展等与消费增长相关的改革将持续深化

受到国内外宏观经济环境变化影响，“十三五”时期国家将进一步深化扩大内陆开放、扩大内需、民生等诸多领域改革。在国家宏观政策导向影响下，四川经济运行格局也会产生增速回落、动能转换等一系列重大变化。

这种变化的基本轨迹是：经济增长动能由投资为主、依赖外需逐步转向消费为主、依赖内需。较长时期以来，国家和四川经济运行的动能是投资为主。众所周知，靠高位投资拉动经济增长已不可持续。全球经济整体复苏步伐缓慢，外需市场后续增长乏力，加之美欧等国家实行“再工业化”促进产业回流等举措，四

川企业无论是在传统优势产品出口领域,还是在高技术、高附加值产品出口领域,出口产品的国际竞争压力都在加剧,外需对“十三五”时期四川经济增长的带动作用必然有限。基于此,四川经济增长的动能将不再是消费围绕投资平衡,而是投资围绕消费平衡,而消费需求释放的规模、速度和方向,直接决定了“十三五”时期产业、投资、城乡、社会等结构调整的方向,成为四川经济中长期持续增长的关键所在。应当指出,对于长期依赖投资增长拉动的四川经济发展看,实现这种转变既是大势所驱、势在必行,又是艰巨复杂甚至要经历阵痛,但是,晚转不如早转,早转早主动,晚转必被动。

试将宏观态势对四川带来的长短期影响粗略描述见表 2-1。

应当说这种变化与全国其他省市进入新常态的变化大致相同,但也体现了四川经济社会发展的特色。相对于发达省份,四川人口众多、市场潜力大、经济社会发展总体滞后,有较广阔的发展空间,而在传统发展模式下的现实差距,正是“十三五”时期经济发展的后发优势所在,因而成为四川经济社会发展面临的新机遇。

总体来说,“十三五”时期是四川实现内需再扩充、供给再提升、结构新平衡的关键期。当前阶段最迫切的任务就是“调结构、促改革、保增长、惠民生”在内陆开放、内需扩大、城镇化、民生领域投资加速、淘汰落后产能、政府职能转变、基本民生体系均等化、依法治理市场秩序等项改革深入推进后,产业、区域、城乡和收入分配等诸多领域的结构调整效益,必将带动四川居民收入增长加快,消费的生态环境和社会环境完善,城乡居民将愿消费、能消费、敢消费、善消费,消费需求增长的速度、动能、变化趋势都会因此实现新突破。

表 2-1 “十三五”时期宏观政策导向对四川经济增长的长短期影响

主要宏观政策导向	对四川经济增长格局的影响	
	短期影响	长期影响
工业化和城镇化	保持工业化、城镇化快速推进势头,经济增长速度基本稳定	工业化、城镇化速度有所放缓,经济增速有所降低,主要依托自身工业化、城镇化动力增长
内陆开放/内需扩大	重振丝绸之路及成渝经济区建设拓展四川发展空间;全省扩大需求空间多蕴藏于扩大内需战略	对外开放进一步深化,但内需在整个经济增长中的作用继续加强,经济增长动力转换推进四川经济新发展
改善民生	推进基本公共服务均等化和	在更强调不同地区公共服务和人

	主体功能区的政策措施；相对落后地区的支持力度加大	均生活水平的均等化、人口自由流动的同时，更重视区域性的民生特色；人均福利和生活水平与沿海地区的差距缩小，但经济实力差距再缩小的难度增大
可持续	环保和节能减排对各地市增长的硬约束影响日益加深，节能减排和环境保护直接影响产业发展方向和结构调整力度	进一步强化环境保护和节能减排，淘汰落后产能，培育战略性新兴产业任务更趋艰巨，各省市围绕生态环境和生态建设的竞争趋向激烈
总体判断	经济增长速度基本保持稳定，增速继续略高于全国水平	四川与中东部省份之间、省内各市州之间经济差距缩小，人均生活水平和福利进一步改善

## （二）“十三五”四川消费需求增长基本趋势与特征

“十三五”时期是四川全面建成小康社会的关键时期，也是工业化、城镇化加速推进时期。相对于东部和沿海发达地区，四川经济实力较弱，工商企业和农民劳动生产率较低，同时人口众多，劳动力供给充裕，加之提升步伐较慢，致使城镇居民可支配收入和农民人均纯收入一直低于发达省份，并呈现出收入水平偏低、增长较慢，来源单一，区域差距较大等特征，限制了消费需求进一步扩充。特别是农村人口规模大，县乡级基础设施、制造业和第三产业发展较为落后，因此，四川要确保 2020 年实现全面建成小康社会，实现“国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番”的宏伟目标，面临诸多困难，任务相当艰巨。

受国内外经济形势影响，立足四川省情及其跨越式发展需要，“十三五”期间四川经济逐步从高速增长转变为中高速增长，预计略高于全国“十三五”时期平均增速 7%，达到 8% 左右。为此，我们的意见是：“十三五”时期四川要实现全面建成小康社会目标，应当实现两个“略高于”——四川经济增速应当略高于全国平均水平；四川消费需求增速应当略高于全国平均水平。

把握和研判“十三五”时期四川消费需求增长的基本态势和特征，是主动适应新常态，积极扩大消费需求的重要前提。

### 四川消费需求增长的基本态势

消费市场将步入中高速增长新常态。对比 2010 年以来四川社会消费品零售总额增速与 GDP 增速可见，社会消费品零售总额增速一般高于同年 GDP 增速 3-4 个百分点（见表 2-2）。

表 2-2 四川社会消费品零售总额与 GDP 增速对比

年份	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 前三季度
社消零增速 (%)	18.7	18.1	16.0	13.9	12.9
GDP 增速 (%)	15.1	15.0	12.6	10.0	8.5

从当前经济运行态势看，2015—2016 年国家和我省消费需求增长预计会有一定回落空间。因为随着当前经济增长放缓和劳动生产率增长减速，收入增长将有所放缓，住房、汽车带动的消费增长效应已经逐步减弱，同时，信息等新消费形态会继续快速增长。预计全国最终消费支出和社会消费品零售总额实际增速分别回调到 6%和 10%左右。

进入“十三五”时期，四川社会消费品零售总额年均增速预计较“十二五”期间有所回落，但仍高于 GDP 增速。此外，依据历史及发展趋势预测，如果四川 GDP 增速回落在 8%左右，社会消费品零售总额增速将回落在 11%左右，因此，“十三五”时期四川社会消费品零售总额实际增长预计为 11-12%左右，“十三五”末期四川消费需求对经济的拉动作用会加强，居民消费占比稳步提升，公共消费占比基本稳定并略有下降，相应地，最终消费需求对 GDP 的贡献率会有所提高，特别是居民消费需求较政府消费对 GDP 的贡献率会更加凸显。

## 2. 四川消费需求增长基本特征

“认识新常态，适应新常态，引领新常态”，需要研判“十三五”国家及四川居民消费增长的基本特征。

### (1) 从消费总量看

第一，社会消费需求总量持续增长。伴随经济以中高速度增长，居民收入持续提升，其增幅略超过 GDP 增速成为常态。到 2020 年，劳动报酬增长与劳动生产率提高基本同步，劳动者报酬在初次分配的占比稳步提升；机关事业单位工资和津贴补贴制度改革基本完成，初步健全起“工资决定和正常增长机制”；我省进一步提高最低工资，初步建立企业工资集体协商制度，进一步完善工资支付保障制度。

第二，“十三五”时期，四川城乡居民收入增速及消费支出增速预测仍然将超过全国平均水平，但是，城乡居民收入与消费水平与东部省区的差距仍然明显。

最具有挑战的问题是，到 2020 年，我省城乡居民货币收入能否达到全国平均水平，目前尚难以预测。

第三，城乡之间、居民各群体之间收入差距有所缩小，中等收入群体进一步扩大，其购买力成为消费主体；与此相应，不同收入群体之间在基本生活需求方面的消费差距进一步缩小，在奢侈品购置、出国旅游、高档娱乐服务等方面的差距仍然突出。

## （2）从消费结构看

第一，随着四川社会经济发展，城乡居民收入水平不断提高，消费升级步伐不断加快。特别是顺应和满足人民群众需求，伴随三次产业结构调整，服务业将加快发展，其在产业结构中的占比不断提高，为服务消费增长提供更大空间。预计“十三五”时期，四川城乡居民消费结构会进一步优化，消费结构中生存型消费比重进一步降低，享受和发展型消费比重逐渐上升，消费内容也从以耐用消费品为标志的产品消费的“硬件”逐步转向以信息消费、文化服务、旅游消费的“软件”。

第二，消费者从众式、雷同化、排浪式消费渐趋向缩小，多样化、个性化、小批量需求渐成消费新常态。单纯追逐价廉的心理趋向下降，更加注重质量性能、安全环保，益于身心愉悦进步、展示发展个性的消费品和服务比例上升。

第三，以物质产品特别是耐用品消费为主转变为以服务消费为主。基本物质消费需求增长趋向平稳，教育、旅游、娱乐、体育保健等精神文化类消费占比持续上升；通讯器材、电子数码类消费品及其相关信息服务消费继续保持快速增长势头，城乡普及速度加快。节约能源、绿色环保类消费品和服务占比持续加大，资源耗费大、恶化生态环境的消费渐趋缩小。

第四，科技创新及其进步成果运用于消费领域的节奏加快，新兴消费品和服务的普及速度更快。预计“十三五”时期将有一批以电子信息技术和互联网技术为基础的新兴消费品，以及消费者之间互联互通的服务面世，并由此产生一批新兴消费热点，从而引发生产和流通业态及消费方式新的层出不穷的变革热潮。

第五，老年消费品及老龄化消费服务上升幅度超过其他年龄段，老年消费市场竞争程度加深。

## （3）从消费行为及消费环境看

第一，攀比模仿型社会消费心理逐渐淡化。以网络消费为代表的新技术型流通方式和消费方式快速发展，助推个性化、多样化的消费需求释放，消费者主体越来越注重购物与消费的个性体验、个人感受和个性情感诉求，消费市场细分化特征将更加明显。这不仅表现在个人需求特征明显的教育、旅游、文化等发展型和享受型消费领域，而且在居住、交通通讯乃至一般日用品消费上，消费者将更关注购物的个性体验及个性偏好。

第二，消费行为渐趋理性，盲目追逐名牌货意识趋向消失。适应市场竞争与价格波动、消费心理渐趋成熟，注重消费对身心进步带来的效益，注重消费投入与产出效益意识增强，追逐名牌的风气趋向淡化。

第三，社会消费环境进一步得以净化，尽管“十三五”时期尚难以消除市场上形形色色的假权行径，但是消费者的维权意识更趋普遍得力，消费维权组织进一步健全，影响力增强，维护消费者合法权益的法律体系更趋完善，依法治市取得明显进步。

第四，社会保障和民生领域出现新进步。“十三五”期间，国家和我省在建立“更加公平可持续的社会保障制度”方面将取得积极进展，在统筹城乡居民基本养老保险制度、基本医疗保险制度改革已取得明显实效基础上，“十三五”时期将逐步提升各项民生保障水平，这必然会进一步消除制约城乡居民消费需求扩大的预期因素，迎来消费需求新的增长机遇。

#### （4）从消费差距看

第一，城乡消费水平差距进一步缩小。四川城乡二元经济结构十分明显，城乡分割态势制约着城乡居民消费需求均衡增长。“十二五”期间，四川农村改革使城乡二元结构已有较大改善，农村居民刚性消费需求有所释放，农村居民消费增长呈现快于城镇居民的态势。“十三五”时期，随着四川生产要素市场、农村土地改革、公共服务等城乡一体化改革深入推进，城乡居民消费水平差距也会因收入增长、基本公共服务均等化、社会保障改善而进一步缩小。此外，四川城镇化率落后全国 8.8 个百分点，导致“十二五”期间城镇居民消费占居民最终消费支出的比重一直在 64% 左右徘徊。偏低的城镇化率意味着内需扩张的潜力还未充分释放，“十三五”期间，四川城镇化进程加速，城镇居民消费需求占居民最终消费支出的比重会进一步提升。

第二，区域发展不平衡有所改善。四川消费市场的空间结构一直是成都“首位独大”，无论在经济总量、固定资产投资，还是产业结构、居民消费等方面，成都市远远高于省内其他地区。2013年，全省除攀枝花和成都人均GDP超过全国平均水平并超越1万美元大关，其他地市人均GDP均低于全国平均水平。因此，省内地区经济差异也随之制约消费市场的均衡发展，影响各市州居民消费结构升级速度。“十三五”时期，四川多点多极发展战略的实施效益进一步显现，随着地市级经济社会发展，消费市场空间结构从成都“首位独大”转变为全省“多点多极”支撑。预计“十三五”时期，部分市州经济总量有望超过2000亿元，“四大城市群”、“五大经济区”对四川发展的支撑作用会有所增强。特别是由于交通条件改善，中心城市的零售业、人口外迁趋势日益增强，省内各城市之间区域消费市场发展不平衡的特征会有所缓解。

总之，到2020年，我省广大民众消费生活将整体步入全面小康，尽管其小康程度与发达地区还有差距，省内不同地区、不同群体的消费水平也仍将有差距，但是，消费领域将出现公平正义平等的新进步。“十三五”时期，伴随着调整经济结构的变革成效，长期依赖投资和出口拉动经济发展的格局将会发生趋势性的根本转变，依靠消费、投资、出口协调拉动经济发展的新局面将较为清晰地呈现出来，并为2030年乃至更长一些时间实现主要依靠消费导向经济和社会进步的新格局打下坚实的基础。

## 二、“十三五”时期影响四川消费需求增长的重要变量

结合上述对“十三五”时期四川消费需求增长形势的总体判断，再对影响四川消费需求增长的重要变量进行理论和实证分析。

### （一）主要变量及其对消费需求影响的理论分析

#### 1. 科技进步

随着经济总量的扩大以及发展阶段和增长驱动机制的转换，四川经济开始由高速增长阶段向中高速增长阶段过渡，四川工业化进程也随之从中后期阶段向后后期阶段过渡，工业增长动力不再依赖于资本投入而是转向技术创新。技术创新对消费需求的影响直接体现为新消费方式革命和促进消费需求升级，最直接体现于能源消费领域和信息消费领域。

在能源消费领域，国际能源发展已呈现新的阶段性特征，全球能源消费需求

不断增加，能源资源供给长期偏紧的矛盾更加突出。从国内看，单位 GDP 能耗过高、化石燃料比重过高、“高碳”式的能源消费已直接导致高污染、低效率。随着工业化和城镇化进程加快，四川同全国其他省份一样，能源消费规模逐年加大。自 2001 年以来，四川能源消费总量的增长率基本保持在 10%以上，“十二五”时期尽管四川在保障能源供给、提高能源效率、优化能源结构、改善能源民生、深化能源改革等方面取得了一定成绩，但四川能源消费总体利用效率还较低，能源加工、转换、存储、终端利用等环节在内的能源效率仅为 30%左右，与发达国家相比有较大差距。“十三五”时期，加快形成能源节约型社会将成为四川经济社会发展的重要议题，新能源领域的扶持和政策补贴力度将继续加大。技术创新催生了新能源汽车、节能空调、电视、洗衣机、热水器等节能产品，这些新能源产品不仅使四川能源消费总量有望减少，而且通过改变消费需求从而改变了四川能源消费结构。

在信息消费领域，移动互联网、物联网、云计算等技术创新同样加快了四川居民消费方式转变。“十三五”时期，依托技术创新，四川将围绕智慧城市、两化深度融合、教育信息化、农业信息化、电子商务、视听文化信息消费内容和业态发展、公共服务信息化水平提升、民生领域信息服务水平提升、推动信息消费延伸和增值等方面实施九大工程，推进金融 IC 卡在公共服务领域的一卡多应用，推动政府部门、企事业单位开放信息资源，推动云计算服务商业化运营，积极推进政府购买公共信息服务。这些举措无疑推动四川居民消费方式从以“需求—计划—预算—遴选—购买”几个相互衔接的环节构成的传统购物消费方式向消费互联网再到产业互联网的转变。

总之，根据世界科技革命对经济社会影响的规律看，十三五期间，科技进步成果运用于居民消费领域的广度、深度及速度都必将进一步加快，由此带来消费对象、消费方式和消费结构的变迁，现在还难以全面准确预测。这就如同 5 年前难以预测到手机与互联网的融合，能够产生今天这种繁多而奇妙的功能，深刻地改变着人们的交往方式和消费生活方式，同样我们尚难预测 5 年后的互联网及其手机又会进一步发展出何等功效，并且能动地推进人们整个社会生活方式的变革。因此，我们需要高度重视、密切关注新兴科技进步成果，与时俱进地抓住机遇，适时调整产业结构、升级消费需求，推进经济社会不断发展。

## 2. 产业调整

产业结构的自我调整能力决定了消费需求的增长韧性。2001 年以来，我国服务业增加值占 GDP 比重仅略高于 40%，与 68%的世界平均水平和 72%的发达国家平均水平相比差距悬殊，十多年来，服务业规模不断增大，种类更趋齐全，服务水平有了较大提升，2012 年，全国服务业增加值占 GDP 比重达到 44.6%，比上年提高 1.2 个百分点。但总体来看，我国服务业发展仍较缓慢，服务业占 GDP 比重偏低，其原因是多方面的，包括：居民收入水平相对低下，恩格尔系数较高，部分服务业处于垄断或管制之下，民营企业进入障碍较多等。随着中国消费升级和产业升级步伐加快，生活性服务业和生产性服务业的需求都呈现快速增长。2013 年，服务业增加值占 GDP 比重首次超过第二产业，达到 46.1%，产业结构调整取得新进展。从服务业内部结构看，生产性服务业的增长明显加快，占服务业增加值比重呈持续上升趋势。预计“十三五”时期，服务业增速将继续保持去年以来高于制造业增速的势头，占 GDP 的比重和对经济贡献将不断提升。这是产业结构调整积极成果，符合工业化中后期经济结构演变的一般规律。

对于四川而言，服务业良好的发展态势对推动四川经济发展方式转换，促进消费需求持续增长具有重要意义。“十三五”时期将是四川服务业加速发展时期，按照《四川省服务业发展四年行动计划（2014—2017 年）》，预计 2017 年四川服务业增加值总量将在 2012 年基础上实现翻番，达到 1.6 万亿元以上，占 GDP 比重达到 40%左右，对经济增长的贡献率超过 40%，服务业投资、税收收入、就业人数和城镇新增就业人数分别占全省固定资产投资总额、税收收入、就业总人数、城镇新增就业总人数的 65%以上、65%以上、36%以上、80%以上。因此，服务业（这里主要指生活性服务业）发展对消费需求将产生重要影响，这主要体现在：

第一，生活服务业囊括了除一、二产业外的所有行业，覆盖面广，更能有效满足居民消费结构升级需求。从消费需求角度看，服务业中有的直接面向居民消费提供生活性服务，还有的行业同时为企业和居民提供基础性服务，其产业内部的明显差异有助于满足不同消费者的需求。

第二，服务消费支出总体比较稳定，成为经济持续增长的重要来源。居民消费对象主要由一般消费品、耐用消费品和生活服务构成。生活服务支出与一般消费品类似，受收入增长和消费升级影响，增长比较稳定，而耐用消费品的支出模

式则不同，例如购买汽车、家电等耐用消费品或房屋时，将未来若干年的购买力在当期一次性支出，形成跨期集中支付，虽然耐用消费品在城镇居民支出中占比仅有 3%左右，但由于集中支付形成排浪式消费，成为经济波动的重要来源。与此不同，大多数服务消费具有实时性，不会像耐用消费品那样形成大规模跨期支付，因而决定了服务消费增长的平稳性。

第三，服务业自身吸纳劳动力的容量明显高于第二产业。

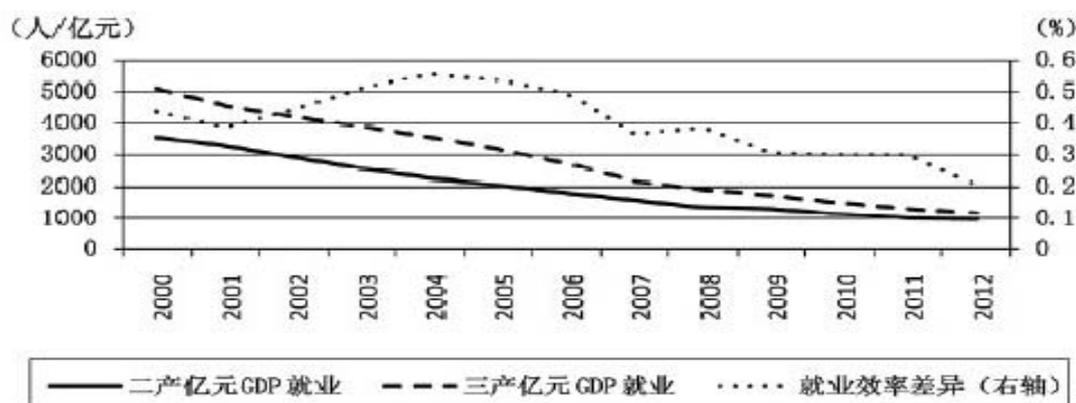


图 2-4 二、三产业单位 GDP 所需就业变化

从图 2-4 可以看到，虽然亿元 GDP 所需就业人数均明显下降，但二、三产业仍然存在明显差异。2012 年，二产业亿元 GDP 吸纳就业 980 人左右，而三产业亿元 GDP 吸纳就业达 1200 人，约高出第二产业 20%。随着 GDP 总量增加和服务业占比上升，中国 GDP 增长一个百分点所能吸纳的就业人数逐年增多，2010 年 GDP 增加一个百分点拉动就业 112 万人，2013 年拉动 170 万人。因此，服务业占比提高既是四川承接国内外产业转移的需求，又有利于增加就业，缓解四川劳动力市场长期以来的供求结构矛盾，保障居民收入持续增长，进而带动消费需求增长。

### 3. 民生改善

切实保障和改善民生，是释放蕴藏在城乡居民中的消费潜力的重要条件。“十二五”时期，四川在各项民生领域进行的诸多改革已为消费需求持续增长奠定了良好发展基础。由保障和改善民生所带动的投资，很大程度上本身就是扩大消费需求的重要内容，也是“新常态”经济的增长动能之一。近几年四川城乡居民收入差距继续缩小，农村居民收入增幅连续 7 年高于全国平均水平，连续 4 年高于城镇居民收入增速，这就为推进城乡基本社会保障均等化创造了有利条件；全省就业形势基本稳定。

#### 4. 新型城镇化

当前中国城镇化率已超过 50%，刚刚进入城镇化中后期（即城镇化率在 50%—70%之间）。从国际经验来看，城镇化中后期正是服务业规模提升、结构升级、空间布局分化和就业加速增长的关键时期。从全球城镇化与服务业发展的经验来看，服务业发展水平与城镇化程度密切相关。

当城镇化进入中后期时，随着城市数量和规模增长趋于稳定，城市体系开始加速形成，大中小城市之间的分工合作调整加快推进，大城市逐步由工业中心向服务中心转变，具有较强要素配置和服务功能的生产性服务业和大型服务企业趋于加快向大城市集中，而工业开始向中小城市转移，并形成大量专业化的工业城市或产业集群，一些与制造业紧密结合的生产性服务业或流通服务业，以及为居民服务的生活服务业和社会服务业会在中小城市得到快速发展。

当进入城镇化后期，即城镇化率达到或超过 70%时，服务业发展成为经济发展以及城市经济的主导，大城市在服务业发展方面将居于领先地位，并完成城市经济向服务经济的转型，并形成区域乃至更大范围的水平和要素服务中心；中小城市则形成工业与服务业更为协调的发展格局，并形成以具有较强专业化特色的生产性服务业、服务城市人口的居民生活服务业和社会服务业为主的现代服务业结构。

“十三五”四川城镇化发展规划提出，到 2020 年四川城镇化率应达到 60%，较高的城镇化水平将更有利于农村剩余劳动力转移、发展农村经济、改善农村居民消费结构；更有利于发挥城市规模聚集和辐射效应，对提高居民消费需求总量，特别是农村居民消费水平具有正向促进作用。

#### 5. 人口老龄化

四川是人口大省，2010 年第六次人口普查数据显示，四川常住人口达 8042 万人，居全国各省（直辖市、自治区）第四位。其中，60 岁及以上的老年人达到 1311 万多人，占人口总数的 16.30%，高出全国 3.04 个百分点；65 岁及以上人口数量为 880.7 万多人，占全省总人口的 10.95%，比全国 8.87%的水平高 2.08 个百分点。也就是说，我省早已步入人口老龄化时期，随着人口年龄结构中老龄人口比重增加，将对居民整体消费将产生越来越大的影响，需要我们在研究消费需求问题中高度关注。

人口老龄化对居民消费需求的影响直接体现在消费水平和消费结构两个方面。

其一，消费水平方面。老年人收入状况和消费倾向直接影响四川整体居民消费水平。一方面，老年人口的收入直接影响老年人的消费支付能力。四川城镇 65 岁及以上老年人生活支出主要来源于家庭其他成员或本人离退休养老金，少部分依靠自身劳动收入；农村老年人口收入主要来源于家庭供养和劳动收入，少部分依靠最低生活保障金。当前四川省城镇养老保险机制尚未完善，农村养老保险刚起步，较低的收入水平和不稳定的收入来源在相当程度上限制了老年人的消费能力。另一方面，老年人的消费主要是基于现期收入，收入来源有限并且消费观念较为传统节俭，消费倾向较低，因而老年人特别是占全省老年人口比重近 2/3 的农村老年人过低的消费倾向势必降低全省居民平均消费倾向。

其二，消费结构方面。老年人基于生理、心理变化导致其消费偏好和消费观念改变，其基础性消费、发展性消费和享乐性消费均有别于年轻群体。首先，食品等基本生活开支在老人消费支出中占比仍偏高；同时，老年人身体机能随年龄下降，更倾向于健康绿色、低脂低糖低胆固醇、易咀嚼易消化食品。其次，60 岁以上的老人基本不再有为子女购买住房或家庭设备的压力，且自身也大多拥有住房，家庭设备比较齐全，因而居住和家庭设备方面的消费支出占比降低。再次，老年人身体衰弱、抵抗力低、容易患病，医疗费用支出是老年人除日常开销之外重要的支出；同时，四川城乡空巢率居高不下，专业化、细致化的家政及护理逐渐受到老年人的青睐。最后，越来越多的老年人注重精神文化娱乐，旅游和休闲类产品服务。可见，未来几年，老年消费品结构的升级和老年养老医疗保障的提高将成为刺激老年群体消费的重要议题。

## （二）居民消费需求主要变量影响的实证分析

### 1. 科技进步、产业升级、民生改善对四川消费增长影响的实证分析

随着社会进步和经济发展，科技创新已逐渐成为经济社会改革和发展的重要驱动力。近年来，四川省对科技创新和科技投入的重视不断加强，科技投入经费从 1996 年的 22 亿元增加到 2012 年的 351 亿元，占四川 GDP 的比重由 0.72% 上升到 1.47%；专利批准数由 1996 年的 1844 个上升到 2012 年的 66312 个，但四川省科技投入占 GDP 的比重与发达国家和新型工业国家相比差距仍然巨大。据经

合组织（OECD）的研究：全世界科技投入占 GDP 的平均比例约为 1.6%，其中发达国家约为 2.5%–3%。2009 年，美国科技投入经费占 GDP 的比重为 2.68%，人均科技经费 1265.7 美元，德国科技投入占 GDP 比重为 2.54%，日本为 3.44%，韩国超过 3.47%。

与此同时，四川省产业结构不断升级，第三产业由 1996 年的 896 亿元增加到 2012 年的 8242 亿元，占四川 GDP 的比重由 30% 上升到 34.52%。从 20 世纪 90 年代开始，四川省财政支出结构调整开始逐渐由“以经济建设为中心”向“以改善民生为重点”进行转变，人均政府民生支出从 1996 年的 185 元上升到 2012 年的 4516 元，民生性支出所占比重从 1996 年的 39% 上升为 2012 年的 45%，成为占比重最大的政府支出项目。

表 2-3 四川省科技进步、产业升级、民生改善与居民消费概况

年 份	科技经费 (亿元)	专利数 (个)	第三产业 (亿元)	人均政府 民生支出 (元)	居民消费 水平 (亿元)	总消费 (亿元)	人均 GDP (亿元)
1996	22	1844	896	185	1523	1859	3662
1997	23	1505	1015	97	2050	2065	4048
1998	25	1971	1112	149	1758	2154	4339
1999	26	2921	1214	183	1827	2247	4473
2000	25	3218	1364	228	1999	2462	4805
2001	30	3357	1683	288	2076	2691	5279
2002	40	3403	1865	256	2216	2894	5808
2003	47	4051	2061	228	2413	3155	6466
2004	77	4430	2471	375	2820	3699	8114
2005	112	4606	2836	476	3366	4267	9060
2006	106	7138	3267	808	3687	4825	10546
2007	131	9935	3832	1401	4285	5672	12893
2008	149	13369	4350	1600	4938	6540	15378
2009	214	20132	5199	2323	5601	7213	17339
2010	271	32212	6030	3179	6639	8610	21182
2011	294	28446	7014	3616	7968	10424	26133
2012	351	66312	8242	4516	9095	11927	29608

资料来源：《四川省统计年鉴》1995–2013。投资性支出由城乡社区事务、农林水事务、交通运输、工商金融事务等支出构成；民生性支出由教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障与就业、医疗卫生、环境保护支出构成；消费性支出由一般政府服务、国防和公共安全支出构成。

我们综合利用四川省统计局 1990–2012 年宏观数据，实证研究了科技投入

(研发经费支出占 GDP 的比重,  $R \& D$ )、科技创新(专利数,  $patent$ )、产业升级(第三产业占 GDP 的比重,  $serv$ )、民生改善(政府民生支出占 GDP 的比重,  $G$ )与居民消费之间的关系。基本计量模型如下:

$$\ln C_{it} = \phi_0 + \phi_1 \ln C_{it-lag} + \phi_2 \ln R \& D_{it} + \phi_3 \ln patent_{it} + \phi_4 \ln G_{it} + \phi_5 \ln serv_{it} + \phi_6 \ln Y_{it}^d + \psi X_{it} + p_i + t_t + \omega_{it}$$

研究发现:

第一,四川科技投入、科技创新与居民消费需求之间存在较强的正向因果关系,回归系数为 0.058。但 R&D 投入对消费需求增长的促进作用非常低,此外,科技投入对科技创新也具有较强的正向支持作用。

第二,四川产业升级(第三产业占 GDP 比重上升)对居民消费有显著的正向影响,说明加快产业结构升级和服务发展有利于促进消费需求增长。

第三,四川政府民生性支出对居民消费的正向拉动效果非常明显,而投资性支出对居民消费则具有显著的挤出效应。地区民生性支出每上升 1 个百分点,居民消费将上升 0.154 个百分点;而地区投资性支出每上升 1 个百分点,居民消费将下降 0.052 个百分点。

## 2. 城镇化对四川消费需求增长的实证分析

从影响消费的主要经济因素出发,考虑面板数据的可获得性,并结合现实情况,以地区人均 GDP 表示地区收入水平,地区非农人口占总人口比例表示城镇化水平,并将四川各个地区人均收入、政府支出和就业人口作为控制变量,着重分析了各地区城镇化程度对消费的影响。

为保证数据的完整性和持续性,我们主要使用的是四川 1999—2012 年各地区的消费及其各主要影响因素的数据。

根据计量经济学的检验结果我们最终选用固定效应的变截距模型建立四川省 21 个地区的消费与城镇化的面板数据模型。

$$CS=C_i+7530215UR+32.01493PGDP+3.474618FE+5768.485WP$$

模型分析表明:即使在 1% 的显著性水平下,城镇化(UR)、人均 GDP(PGDP)、财政支出(FE)和就业人口(WP)四个因素都十分显著地对各地区的居民消费产生影响,且均表现为正向影响关系。这里的各个地区的  $C_i$  表示各自的截距项,说

明 21 个地区的资源条件各有优劣，导致不同地区的原始起点有高低，但都具有一样的发展趋势。详见表 2-4。

表 2-4 模型结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob
常数项 (C)	267010.6	270628.3	0.986632	0.3247
城镇化率 (UR)	7530215.	900164.5	8.365376	0.0000
人均 GDP (PGDP)	32.01493	3.465101	9.239249	0.0000
财政支出 (FE)	3.474618	0.055122	63.03487	0.0000
就业人口 (WP)	5768.485	786.0841	7.338255	0.0000

上表所对应的各地区的消费初始水平有很大差距，说明四川各地区资源分布很不合理，以成都市(\_CD)为例，初始水平达到了 3876789，位居第一，而阿坝州(\_AB-C)为-1921651，排在最后，而这也和现实中四川各地区的原始水平存在差距的情况是基本符合的。

表 2-5 各地区截距项

_CD--C	3876789	_MS--C	-593727
_ZG--C	-971033.9	_YB--C	609625.8
_PZH--C	-1299221	_GA--C	403473.9
_LZ--C	256013.8	_DZ--C	1048685
_DY--C	-315001.8	_YA--C	-1430072
_MY--C	614543.6	_BZ--C	-128380.3
_GY--C	-532507	_ZY--C	344805.5
_SN--C	-246651	_AB--C	-1921651
_NJ--C	-97226.68	_GZ--C	-1387558
_LS--C	218978.4	_LS--C	218978.4
_NC--C	1331137		

表 2-6 模型总体效果

R-squared	0.992592	Mean dependent var	1870388.
Adjusted R-squared	0.991931	S.D. dependent var	3516267.
S.E. of regression	315853.5	Akaike info criterion	28.24514
Sum squared resid	2.68E+13	Schwarz criterion	28.55837
Log likelihood	-4127.036	Hannan-Quinn criter.	28.37058
F-statistic	1501.825	Durbin-Watson stat	0.865122
Prob(F-statistic)	0.000000		

总体来看，拟合优度达到 0.992，调整后仍有 0.991，说明用文中选定的在人均 GDP、就业人口、财政支出作为控制变量下，城镇化基本解释了消费的变动。另外，F 统计值为 1501，非常显著，说明模型总体来说比较合理。

根据以上面板分析模型，可以得到以下分析结论：

第一，城镇化率对居民消费有正向影响。城镇化率 UR 对居民消费 CS 的正向影响是显著的，其中方程中 UR 的系数是 7530215。从统计学意义上说就是，在其变量不变的情况下，城镇化率增加一个百分点，消费总额（此处为“社会商品零售总额”）增加 75302.15 万元。从理论上来说，城镇化代表人口迁移、产业结构转型和居住密度增加，通过提升居民消费能力、改变居民消费习惯和扩展消费领域等促进了居民消费水平的提高。

第二，截距项的解释。回归结果中的截距项表示对应的各地区的消费初始水平，从表 2-5 可以看出，截距项有正有负，且差异很大。以统计学解释，当变量（城镇化率、政府支出、劳动人口、人均 GDP）相同的情况下，根据回归模型得出全省各个地区消费总额，各个地区消费总额的主要差别在于模型中的截距项。如上述，成都市（\_CD）初始水平达到了 3876789，而在经济水平相对落后阿坝州（\_AB-C）则为-1921651，在相同情况下成都的消费总额比阿坝州多 5798440 万元。差异巨大的消费初始水平主要有两个原因：第一，四川各地区资源分布很不合理。从改革开放以来，四川省偏重于优先发展成都平原地区和交通便捷地区，以成都和绵阳为代表的市区快速发展，其居民消费初始水平提高；以阿坝州和甘孜州为代表的偏远山区，交通不便，经济落后，消费初始水平在省内处于末尾。第二，

四川各地区的城镇化率的差异性。以 2013 年数据为例，成都市城镇化率是 69.40%，阿坝州和凉山州的城镇化率是 34.59%和 30.57%。由于阿坝州和凉山州城镇化还处在一种低水平、加速上升的时期，其新的人口消费环境和制度尚不稳定，对当地居民消费的促进作用尚未完全发挥，同时阿坝州和凉山州还处于城镇化加速发展过程，投资增长主要用于城镇建设，从而部分抵消其消费率提升。

第三，其它解释变量对居民消费的影响。①财政支出变量(FE)对居民消费的作用是显著为正的，从回归方程上来看，财政支出增加 1 万元，居民消费（社会商品零售总额）增加 3.474618 万元。根据西方经济理论，财政需求管理政策存在政府支出的挤出效应，财政转移支付在增加居民消费的同时，却由于税收的增加反而降低了居民可支配收入，从而减少了居民消费。但本文的回归结果表明，它们之间的影响作用却是正相关，这主要源于当前以社会商品零售总额来代替居民消费造成的核算口径问题。居民消费总额不应该包括售给机关、团体、学校、部队、企业、事业单位等社会集团的各种办公用品及公用消费品，这部分消费应当归于社会团体消费，而社会商品零售总额均包含了上述销售额，因而政府公用支出的相当部分被纳入居民消费中。②就业人口(WP)对居民消费的作用显著为正。在其他条件不变的情况下，就业人口增加 1 万人，居民消费（社会商品零售总额）增加 5768.485 万元。这符合消费经济理论关于就业人员对消费有很高的贡献率。四川是人口大省，2012 年末户籍总人口高达 9097.4 万人，而就业人数为 4798.3 万人，增加就业岗位和提高就业率是于扩大消费需求的重点任务之一。③人均 GDP (PGDP)对居民消费的作用显著为正，其中方程中 PGDP 的系数是 32.01493。从统计学意义解释，在其他条件不变的情况下，人均 GDP 增加 1 元，居民消费（社会商品零售总额）增加 32.01493 万元。一般来说，经济增长较快会使居民消费增加，回归的结果与现实情况是基本符合的。

### 3. 老龄化对四川消费需求增长的实证分析

我们以四川省的居民消费率(cons)为被解释变量、以人口老龄化率(aging)为解释变量、以居民消费价格指数(cpi)和地区生产总值增长率(ggdp)为控制变量，来研究人口老龄化对居民消费的影响情况。

建立时间序列模型的重要前提是检验变量的平稳性，因为对非平稳时间序列直接做回归很有可能出现伪回归，因此，首先必须先讨论这四个变量时间序列的

平稳性。这里采用 ADF 检验法对变量进行平稳性检验，得到检验结果为：居民消费率（cons）、人口老龄化率（aging）、居民消费价格指数（cpi）和地区生产总值增长率（ggdp）均是非平稳的序列，且均是一阶单整序列（检验结果详见表 2-7）。由于这 4 个变量都是一阶单整序列，我们便可以检验它们之间是否存在协整关系。

表 2-7 各变量单位根的 ADF 检验结果

	变量	检验类型(c, t, p)	ADF 统计量	显著性水平为 5% 的临界值
水平项	居民消费率 (cons)	(c, t, 3)	-0.792	-3.052
	人口老龄化率 (aging)	(c, t, 3)	-0.885	-3.052
	居民消费价格指数 (cpi)	(c, t, 3)	-2.133	-3.099
	地区生产总值增长率 (ggdp)	(c, t, 3)	0.462	-1.968
一阶差分	居民消费率 (cons)	(c, t, 3)	-4.752	-3.066
	人口老龄化率 (aging)	(c, t, 3)	-5.044	-3.066
	居民消费价格指数 (cpi)	(c, t, 3)	-3.249	-3.081
	地区生产总值增长率 (ggdp)	(c, t, 3)	-3.774	-1.966

一个时间序列如果是协整的，那么该回归方程应被看作是长期均衡关系，否则，只能作为一种短期关系来解释。我们采用 EG 两步法协整检验，首先对居民消费率（cons）、人口老龄化率（aging）、居民消费价格指数（cpi）和地区生产总值增长率（ggdp）用 OLS 法做协整回归得到残差  $e_t$ ，协整回归的结果为：

$$\text{cons} = 0.211 - 1.786 * \text{aging} + 0.004 * \text{cpi} - 0.386 * \text{ggdp}$$

$$(-4.025) \quad (2.108) \quad (-2.033)$$

$$\text{Adjust R}^2 = 0.832184 \quad F = 29.1 \quad DW = 1.238$$

由该协整方程可以知道，各变量的 t 检验均显著，人口老龄化率（aging）、居民消费价格指数（cpi）和地区生产总值增长率（ggdp）分别对居民消费率（cons）有显著影响。修正后的可决系数为 0.832184，拟合优度也较好，且不存在多重

共线、自相关、异方差等问题。且由回归系数可得出，四川居民消费率与人口老龄化率呈反向变动，人口老龄化对四川居民消费有抑制作用。平均来看，人口老龄化率每增长一个单位会使居民消费率下降 1.786 个单位。如前所述，引起这种反向关系的原因：一是老年人普遍有勤俭节约的传统习惯，舍不得消费；二是社会保障制度尤其是养老保险还不够完善，老年人为了使自己老有所依，普遍存在不敢大胆消费；三是目前老龄人口消费市场很不发达和活跃，受老年人欢迎的产品和服务远跟不上需求，老年产品和服务创新不足使得很多老年人有钱也无处消费。

再检验回归残差  $e_t$  的平稳性，其单位根检验结果见表 2-8。

表 2-8 协整回归残差的单位根检验结果

	检验类型 (c, t, p)	ADF 统计量	显著性水平为 5% 的临界值
水平项	(c, t, 3)	-2.542	-1.963

由以上的协整回归和残差的平稳性检验看出，协整回归系数都显著且残差是平稳的，因此表明在 5% 的显著性水平下居民消费率 (cons)、人口老龄化率 (aging)、居民消费价格指数 (cpi) 和地区生产总值增长率 (ggdp) 存在一个协整关系。这说明从长期来看居民消费率与人口老龄化率、居民消费价格指数、地区生产总值增长率之间存在协整，它们之间有长期均衡关系，人口老龄化率对居民消费水平有着显著影响。

#### 4. 社会保障对四川消费需求增长的实证分析

西方经济理论认为，政府支出的扩大出能够对民间需求和国民经济运行起到倍增的刺激作用，二者互补，即政府财政支出的增加导致私人消费同方向增加。我们可以从以下几个式子来得出政府财政支出和民间消费需求之间的大致关系： $\Delta y = \alpha \Delta g$ ，即：

$$y_t - y_{t-1} = \alpha(g_t - g_{t-1}) \quad (1)$$

其中， $\alpha$  为政府支出的乘数， $y_t$  和  $y_{t-1}$  分别表示  $t$  期和  $t-1$  期的收入， $g_t$  和  $g_{t-1}$  分别表示  $t$  期和  $t-1$  期的政府支出。可以看出公式(1)表示的是政府支出对国

民收入的乘数效应。根据 Duesenberry 的相对收入假说和 Brown 的推广,可以得到消费函数:

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 y_t + \beta_2 C_{t-1} \quad (2)$$

其中,  $C_t$  和  $C_{t-1}$  表示居民 t 期和 t-1 期的消费。将式(1)代入(2) 可得:

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 [y_{t-1} + \alpha(g_t - g_{t-1})] + \beta_2 C_{t-1} \quad (3)$$

根据消费经济理论, 可知  $y_{t-1}$  与  $g_{t-1}$  之间存在着高度相关性(即上期的消费在很大程度上与上期的收入相关)。为克服公式(3)中存在的多重共线性, 可将(3)变形并用 SS 表示( $g_t - g_{t-1}$ )。可得:

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 SS + \beta_2 C_{t-1} \quad (4)$$

公式(4)中的  $\beta_0$ 、 $\beta_1$ 、 $\beta_2$  与(3)中的  $\beta_0$ 、 $\beta_1$ 、 $\beta_2$  不同。为满足计量经济模型分析的需要, 将公式(4)改写为  $C_t = \beta_0 + \beta_1 SS + \beta_2 C_{t-1} + \mu$  其中,  $\mu$  为随机项。

以四川省 2003 年至 2012 年社会保障支出水平和居民消费数据为样本, 假设随机项  $\mu$  满足经典假定, 采用普通最小二乘法 OLS 对上式进行回归, 得到:

$$C_t = -30.34 + 1.13SS + 1.12C_{t-1}$$

(139.1408)      (0.974364)      (0.055942)

$$R^2 = 0.996255, \quad \bar{R}^2 = 0.995185, \quad F = 931.1634,$$

SS、 $C_{t-1}$  的 t 值均大于 2, 查表可知在  $p < 0.05$  的水平下显著, 并且拟合优度都很好, 均大于 0.99, 表明这两个变量说明了被解释变量的 99% 以上, 所以回归模型在整体上是显著的。从估计的系数来看, 政府用于社会保障支出的变动对居民消费有较大的正比关系, 即社会保障支出变动每增加 1 个单位, 能带动居民消费同向变动 1.13 个单位。总之, 从整体上看社会保障支出的增加与居民消费是互补关系, 而且这种作用在 0.05 的显著水平下是显著的, 结论是政府社会保障支出的增加可以刺激居民消费需求增长。

### 三、“十三五”时期四川扩大消费需求的难点

综合四川消费需求变化趋势及影响因素的判断, 在经济发展进入新常态阶段, 与之相适应, 居民消费需求也将呈现系列新态势, 关注消费新常态, 需要从

理论与实践结合起来研判与破解四川扩大居民消费的难点问题，为此列举出以下几个问题：

### （一）中低收入人群消费难度较大

扩大中产阶层的比重，提高低收入阶层总体收入水平，从而促进中低收入人群扩大消费，这是扩大社会消费需求增长的重要途径。但是，现阶段在收入分配体系改革尚未取得实质性进展，居民整体的财产性收入比重较低，加之经济增长速度下降，低收入阶层收入提升步伐受限的情况下，要显著提高中低收入人群消费又有相当的难度，这是现阶段制约经济发展和社会消费扩大的一个难点。

首先，四川城乡居民收入水平一直低于全国平均数，加之“十一五”期间，四川居民收入增长速度慢于经济增长速度，成为制约四川居民消费水平提高的关键因素。2008-2012年，四川的地区生产总值年均增长 17.41%，人均地区生产总值年均增长 17.68%，相比较而言，同期城镇居民人均可支配收入年均增长 12.62%，每年平均低 4.79 和 5.06 个百分点，农村居民人均纯收入年均增长 14.23%，每年平均低 3.18 和 3.45 个百分点，见表 2-9。

表 2-9 2008-2012 年四川经济增长与城乡居民收入增长对比

年份	支出法地区生产总值(亿元)	人均地区生产总值(元)	城镇居民人均可支配收入(元)	城镇居民人均消费支出(元)	农民人均纯收入(元)	农民人均生活消费支出(元)	居民人均消费水平(元)	农村居民人均消费水平(元)	城镇居民人均消费水平(元)
2008	12601.2	15495	12633	9679	4121	3128	6072	3362	10608
2009	14151.3	17339	13839	10857	4462	4141	6863	3891	11701
2010	17185.5	21182	15461	12105	5140	3898	8182	4748	13457
2011	21026.68	26133	17899	13696	6129	4675	9903	5882	15687
2012	23872.8	29608	20307	15050	7001	5367	11280	7147	16649
年均增速(%)	17.41	17.68	12.62	11.67	14.23	15.31	16.80	20.79	12.00

数据来源：《四川统计年鉴》。

在经济增长的基础上，收入增长速度如果多年慢于地区生产总值增长速度，势必降低居民收入占生产总值的比重，直接影响着城乡居民消费需求的增长和消费水平的提高，在相当大的程度上制约着消费需求对四川经济增长的拉动作用。2008-2012 五年间，四川城乡居民人均消费支出年均增长分别为 12.62%、15.31%，比地区生产总值年均增速低 4.79 和 2.1 个百分点；与此同时，四川居民人均消

费水平年均增长 16.8%，比地区生产总值年均增速低 0.93 个百分点，其中城镇居民人均消费水平年均实际增长 12%，农村年均实际增长 20.79%，分别比生产总值年均增速低 5.41 和高 3.38 个百分点。构建城乡居民消费需求与经济增长的同步性和协调性，在无重要事态或亟需重大生产性投资发生的情况下，坚持居民总体收入水平适当高于经济增长速度，特别注重低收入群体收入增幅更高，坚持惠及民生和促进公平与机会均等方面年年有进步，这应当作为政府规划经济运行和宏观调控的重要原则。

其次，在提高低收入家庭收入水平的同时，不断扩大中产阶层比重，从而促进中低收入人群扩大消费，这是扩大社会消费需求增长的重要途径。但是，现阶段在收入分配体系改革尚未取得实质性进展，居民整体的财产性收入比重较低，加之经济增长速度下降，低收入阶层收入提升步伐受限的情况下，要显著提高中低收入人群消费又有相当的难度，这是现阶段制约经济发展和消费扩大的一个难点。

从收入分组情况（见表 2-10）看，3 年间，城乡低收入家庭的收入增速和消费增速均超过高收入者收入增速；城镇中等收入者的收入增速和消费增幅却明显处于低位，特别是城镇中等收入者消费增幅显著低于低收入组和高收入组。从消费倾向看，2012 年城镇中等收入（含中低、中等和中高）组的消费倾向为 0.75，比低收入组低了 0.13 点，这也预示着中等收入群体扩大消费的空间颇大。总之，提升中等收入家庭收入并提升消费倾向，会显著拉动整体消费增长。尽力提升中低收入群体的消费支出，从而拉动整体消费提升，将成为我省“十三五”的重大议题。

表 2-10 2010-2012 年四川城乡居民人均收入及消费支出情况（单位：元/人）

类别	年份	农村					城镇				
		低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
收入	2010	2231	3558	4793	6385	10721	6967	11253	14918	19730	31077
	2011	3094	4837	6226	7983	12591	8263	13048	17226	22262	37485
	2012	3074	4950	6709	8905	14428	9582	14628	19091	25046	41989
消费	2010	2436	3027	3558	4759	6739	6337	8990	11892	14639	23279
	2011	3494	4296	4665	5624	7795	7548	10441	13056	16897	26196
	2012	3558	4536	5165	6553	8353	8391	11530	13950	18138	28737

数据来源：《四川统计年鉴》。表中“收入”在城乡分别代表“人均可支配收入”

入”和“人均纯收入”，“消费”在城乡分别代表“人均消费支出”和“人均生活消费支出”。

再次，继续缩小城乡居民内部收入差距，也是扩大居民消费的重要途径。四川城镇居民高收入组可支配收入与低收入组之比为 3.42 倍，人均消费支出比为 2.45 倍；同期，农村居民人均纯收入高收入户与低收入户之比为 4.69 倍（远低于全国农村高低平均差距 8.24 倍<2013 年>），人均生活消费支出为 2.35 倍。在城乡居民总体消费倾向均较低的情况下，低收入群体消费支出与高收入群体之间仍然存在明显差距。

## （二）居民消费潜力难以释放

卓有成效地释放消费潜力是消费能力、消费意愿、消费预期、消费环境、消费供给、消费效益等各个环节的有机统一，是消费体制机制改革的成效显现，因而涉及到生产、分配、流通、消费的各个方面，是消费领域系统性、综合性成效的集成表现。四川具有相当大的释放消费能力、获取消费红利的空间。现仅列示制约四川释放消费潜力的三个重要问题：

第一，收入制约居民消费潜能。一定的收入基础是提高居民消费水平，提升消费结构的重要保障。如前所述，四川经济实力较弱，城镇居民可支配收入和农民人均纯收入不仅低于发达省份，而且低于西部部分省市，呈现出收入水平偏低、来源单一、区域差距较大等特征，极大地限制了消费需求的进一步扩大。2012 年，四川城乡居民平均消费水平分别为 15050 元和 5367 元的，消费倾向（消费支出占收入比例）分别 74.1%、78.7%。特别是挖掘农村这个最大的消费潜力，是四川扩大消费需求的重点和难点所在。多年以来，全川民众强烈期盼提高收入水平，缩小与东部地区的收入差距（包括合理与不合理的差距），提升劳动者报酬占国民收入的比重，提高居民收入在国民收入初次分配中的比重。“十三五”时期，四川能否在提高城乡居民收入水平上取得积极而有力的进展，是直接关系到能否切实扩大消费需求，推进四川建成全面小康社会的重要问题。

第二，社会保障水平制约释放居民消费潜力。众所周知，制约居民消费支出的一个重要因素是社会保障水平。如前所述，我省民生及各项社会保障取得显著进步。但是，如本报告“第一部分（二）扩大居民消费面临众多压力”中分析的，比较东部和沿海发达地区，四川城乡居民社会保障水平较低，农村人口规模大，

县乡级制造业和第三产业发展程度较为落后，地方财力有限，要建设社会保障体系，不断提升居民保障水平，任务相当艰巨繁重。本课题成员参与调查编制的“四川民生满意度指数”反映，相当多数民众对稳定产业寄托期望，对养老保障、医疗保险的低水平及持续高房价表达不满，提出了中肯的批评。四川财力有限，政府公共产品投入不足，社会保障水平较低，参保居民自我缴费比例过高，必然影响居民消费预期的提升，很大程度上挤占了其他种类和形式的消费。“十三五”时期，只有民生不断得到保障和改善，特别是经济发展成果更多更好地造福于民生福祉，特别是使广大农村和城镇低收入者真正能够从民生改善中得到更多的实惠，蕴藏在四川城乡居民中的消费潜力才能更好释放出来。

第三，未完全消除妨碍消费有效供给增加的体制机制。消费市场准入制度不完善，阻碍了有效的消费供给是抑制释放城乡居民消费潜力的一个重要方面。现在的情况是服务性消费供给不足严重阻碍消费结构升级，在医疗保健、旅游、文化娱乐、金融服务、体育健身、信息服务、老年健康、家政服务业等领域，尽管国家和地区已经出台了一系列加快相关产业发展的政策措施，但是，民营资本在进入这些服务领域投资时仍然还受到较多的政策性、制度性限制，我省民营企业特别中小企业普遍反映遭遇“弹簧门”、“玻璃门”阻碍之事，尚未切实解决，极不利于市场消费有效供给的增加，阻碍消费能力的提高和消费潜力的释放。

此外，消费的社会环境同样是制约居民释放消费潜力的重要条件，详见以下专门分析。

### （三）消费环境改善难度较大

营造和谐、舒适的消费环境，是激励消费、扩大消费、实现消费，促进消费者身心健康发展的重要条件，这已经成为全社会的共识。居民消费环境至今并非良好——生态环境特别是空气和水污染的恶化状况尚未根本好转。

国家和我省维护消费者权益事业取得了显著进步，依法做了大量卓有成效的工作，公众维权意识提升，相关法律保障制度趋向完善，依法惩处了大批违法侵权行为，为规范市场程序，净化消费环境发挥了重要作用。2014年实施新的《消费者权益保护法》，其调节对象之众，影响面之大，在整个法律体系中少有，广大民众为之振奋。但是，不容忽视的事实是，消费领域的侵权行径依然猖獗：食品安全问题频发，旅游市场混乱，医疗服务高收费，药品药材鱼目混珠，文化娱

乐市场金钱至上，网购欺诈的行径层出不穷，严重侵害消费者身心健康、掠夺消费者钱财，引起广泛的社会义愤，形势依然相当严峻。消费的这些人文环境乱象，直接影响消费生活质量，阻碍消费需求扩大，也造成近年居民对市场消费环境满意度偏低。依据本课题组成员参加“西南财大中国民生指数研发中心”编制的“四川民生满意度指数”显示，四川城乡居民消费环境存在系列不容忽视的侵权行为，见表 2-11。

2013 年以来，四川居民对消费环境的满意度基本保持在中位水平，其中食品安全满意度最低，生态环境满意度次之，调查问卷反映，几乎所有被调查者都遭受过假冒伪劣商品的服务之害，农村地区侵权行径更甚。实践表明，只要深入开展四川消费环境治理尤其是食品安全治理，加大对制假造假售假行为的惩处力度，便能改善居民消费环境满意度。例如，2014 年第三季度食品安全满意度止跌回升，环比增加 2.0 个百分点，这与第 3 季度我省密集开展食品安全整顿，加大惩处假冒伪劣食品力度有关；同时，绿色无公害食品生产发展，公众对伪劣有害食品的辨别认知程度不断提升，也都有力遏制了伪劣食品泛滥势头。

表 2-11 2013 年-2014 年 3 季度四川民生环境满意度各分项指数

民生环境的分项指数	2013 年				2014 年		
	1 季度	2 季度	3 季度	4 季度	1 季度	2 季度	3 季度
	42.2	51.4	45.7	50.6	48.5	49.7	50.5
食品安全满意度	39.3	41.9	36.1	39.2	42.2	39.6	41.6
社会治安满意度	—	59.1	51.3	57.9	54.4	57.8	57.7
生态环境满意度	45.0	53.2	49.8	54.6	48.9	51.8	52.1

数据来源：《2014 年第三季度四川民生满意度指数报告》。

构建绿色低碳环保的消费模式，保障经济社会可持续发展，是经济发展步入新常态之后全社会面临的一项重要任务。对此问题的重要性和紧迫性已经相当明确，但是，在消费领域需要实施“消费革命”，自觉践行节能环保，杜绝浪费污染，引导居民养成节约、绿色、低碳的消费习惯，共同构筑良好和谐的消费环境的系列工作尚未充分展开，更未在公众层面形成普遍的自觉行为，这同样是“十三五”期间具有相当难度，亟需付出极大努力的重要任务。

#### （四）农民消费增长乏力

实现全面小康社会目标的关键在农村，同样，扩大四川居民消费需求，提高农村消费占四川总消费的比重的重点难点也在农村。如前所述，长期以来，受较低的经济发展水平和农村居民收入水平限制，四川城乡居民消费水平和消费结构差异日趋明显。

扩大农村居民消费的关键是持续不断地增加农民收入，这应当是破解三农问题、消除城乡二元化格局的重中之重。多年以来，四川各级党委政府在农民增收上付出了艰辛的努力，也取得了明显实效，但是，四川大多数农村经济发展的低水平、基础设施薄弱的现状、非短期难以改变，现在大多数四川农民家庭特别是丘陵地区、盆周山区农民仍然主要依靠青壮劳动力外出打工挣钱，留在农村的老年、妇女和儿童难以开展适度经营和农业现代化，“空心化”现象严重，扩大消费更显困难。

中央和四川关于促进农村经济发展和农民致富的系列政策已经明晰化，“十三五”时期是四川推进农业现代化，加快新型城镇化建设步伐，“稳粮增收、提质增效、创新驱动”加快推进农村土地流转、城乡户籍制度改革的关键时期，四川应当有大的作为与创新。

### **（五）消费模式任务繁重**

四川已进入加速工业化、城镇化发展期，随着经济规模不断扩大，消费结构也步入快速升级期。与较长时期以来高强度大规模投资建设模式相适应，物质消费大幅增长，相当部分消费品生产和消费耗费了较多的能源和原材料，恶化了生态环境，加剧了人与资源环境承载力的矛盾，严重制约经济社会可持续发展。显然，基于资源浪费、攀比炫耀的消费模式不可持续。

在公务领域，公款消费支撑了相当大的市场份额，“不吃白不吃，不花白不花”的观念和行为盛行。缺乏必要的制度和纪律约束，势必随意耗费国家和集体资金。在私人领域，浪费型或炫耀性消费不仅是受到高收入群体的青睐，同样也影响了部分中低收入群体，这部分人降低储蓄、零储蓄甚至负债来维持与这种并非理智的消费方式。我省消费者除了与全国各地相同即在穿着、用品消费上具有从众式消费心理之外，特别注重食物消费即“吃”，在餐饮消费上表现出较强的从众心理，但是在食物消费上的浪费状况触目惊心。近年来，严格实施中央“八项规定”之后，四川餐饮业营销额下滑幅度大，成为直接影响消费总需求疲乏的

一个重要原因。

构建绿色消费模式，即在节约资源的基础上，实现人与自然环境协调发展，以有益健康和保护生态环境为基本内涵，以保障人的健康和环境保护标准的消费行为和消费方式，这是我国“十三五”期间乃至更长时期实施生态文明建设的一项重要任务，也是实现经济社会持续发展，步入全面小康社会的一个重要标志。

“十三五”期间，需要国家和地方政府明晰实施“消费革命”，构建“文明、节俭、绿色、低碳”消费模式的具体政策，包括相应的鼓励、奖惩等整套措施，这涉及到经济、社会、文化、政治、法律和技术等多个方面的系统工程，既需要发挥政府的主导作用，更需要充分依托市场的力量，发挥企业、消费者以及社会各界的主动性和积极性，才能达到预期的效果。

#### （六）消费热点培育尚需加大力度

当前，在经济发展新常态环境下，仍然需要培育新的消费形态和消费产业，创造更多的消费热点，更好满足城乡居民生活消费需要，同时也为经济增长提供驱动力，这是扩大消费需求、实现经济转型升级的重要途径。但是，结构转换是消费品供给与消费需求双方在市场机制运作下相互作用的结果，并非人为主观设计的产物。科学技术进步成果进入生产，并进而进入消费领域且得以普及，这是一个渐进的过程，需要具备下列条件：一是新兴产品和新服务的生产成本能在规模化生产供给基础上提高劳动生产率从而不断降低，达到有更多的居民能够购买的水平；二是新兴产品和新服务确实能够有助于居民提高身心健康水平，提升生活质量和生活情趣，包括能提升自身社会地位和社会认知程度的消费效益；三是消费者获取相关新产品和新服务具有便利性、快捷性、品质识别性和以及易于普及性；四是消费者不至于陷入无谓的甚至有害的市场无序竞争中，权益受到损害，等等。因此，消费热点或者说消费变革的新兴产品是供求双方在市场机制作用下有序形成，只能从政策层面鼓励新的消费热点形成，并且从消费市场双方的发展变化预测下一轮消费热点何在，但是对影响热点形成并且达到普及的速度、广度和深度很难做出准确的判断。

需要指出，昔日排浪式、雷同化消费现已逐渐退出市场，个性化、多样化消费渐成趋势，能够成为市场热销的消费品和服务已经分散化、多样化，加之生活消费品普遍产能过剩的情况下，很难再出现上世纪八、九十年代仅靠几种家用电

器加上时装及肉蛋奶热销便可以推进整个产业发展的局面。消费需求的阶段式演进表明，在进入全面小康阶段，消费者对于消费的理解和认识已经不同于温饱时期，能够成为消费的热点，应当是具有下列特征的物品和服务：能够有助于消费者认识自身、认识社会、认识自然，或者有助于发掘和体验自身能动性、创造性潜能，或者有助于强身健体、延年益寿，或者有助于体验钟爱家人和友人，等等。无论政府还是企业界都需要认真探析居民消费发展的规律性，科学确立居民生活消费需求变迁的新特点、新对象。

当前，居民对于旅游、互联网信息、文化娱乐、现代通讯、体育、医疗保健等方面的需求方兴未艾，已经形成推进经济增长的新热点，因为这些消费基本上符合消费需求演进发展的规律。政府的职责是积极营造和谐宽松的市场环境，发掘满足居民新兴消费需要的生产投资门槛、合理消费的社会氛围和竞争有序的市场秩序和法治保障。这方面的工作涉及面广，细致具体，任务相当复杂。

总之，四川扩大消费需求涉及到收入增长、科技进步、产业升级、新型城镇化、改善民生等全方面和系统的经济体制改革，同时也面临着提高中低收入人群消费、改善消费环境、优化消费模式、培育新消费市场和消费热点、释放居民消费潜力和提高农村消费等一系列难题，不是解决某一个方面的问题就能快速拉动居民的消费需求。

#### 四、“十三五”时期四川扩大居民消费需求的重点行业及领域

在我省经济步入新常态的背景下如何促进消费需增长，重要举措在于紧跟科技发展前沿和经济社会实际，创新思维，准确定位消费新热点，捕捉新的发展机遇，着力催生巨量的省内外消费市场。我们将主要从信息消费、文化消费、旅游消费、健康养老消费、农村消费等几个方面，简要分析预测“十三五”时期四川消费热点和重点行业。

##### （一）信息消费

以现代信息产业发展为基础和依托的信息消费领域新产品、新服务、新业态的大量涌现，不断催生和激发出新的消费需求，成为日益活跃的消费热点。进入21世纪，全球范围内，信息消费每增加100亿元，能带动国民经济增长300多亿元。美国、日本人均信息消费支出分别为3400美元和2400美元，我国仅为631美元，差距很大，发展潜力巨大。四川人口众多，正处于居民消费升级和信

息化、工业化、城镇化、农业现代化快融合发展的阶段，信息消费市场规模庞大，电子信息产业具有相当好的人才资源、产业资源和政

策环境条件，发展潜力巨大。但是，与沿海地区相比，四川信息消费面临基础设施支撑能力尚不够强，信息消费产品和服务创新能弱、配套政策不健全、体制机制不适应等问题，亟需采取措施予以解决。

实践表明，在经济增长速度维系中高速度增长的常态下，在消费需求总体拉动力进入相对平淡的通道下，信息消费成为当前和未来相当长时期拉动经济增长的重要的热门领域，信息消费产业必然成为“十三五”期间国家和地区重点投资并加速发展的重要产业。

四川省政府规划提出：“到 2017 年，信息消费规模超过 12800 亿元，其中基于互联网的新型信息消费规模达到 5200 亿元，年均增长 20%以上；带动电子信息产业主营业务收入超过 10000 亿元；电子商务交易额超过 20000 亿元，年均增长 31%；网络零售交易额 2600 亿元，年均增长 35%。”

信息消费涵盖面广，根据省政府发展规划中与居民消费紧密联系的内容看，我省这方面发展的要点包括：一是加快推进电视“户户通”、广播“村村响”、地面数字电视传输覆盖网、加快广播电视网络（NGB）改造；提高固定宽带家庭普及率，提升农村行政村通宽带比例，加快城市家庭和农村家庭宽带接入能力。二是加快广播电视模数转换进程，发展交互式网络电视（IPTV）、手机电视、有线电视网宽带服务等融合性业务。三是大力支持电子商务与物流信息化集成创新发展，深入实施“电子商务拓展市场工程”，建立全方位川货网络销售体系，支持国内电商网站深入我省广大农村发展农产品电子商务业务，支持我省网络零售平台做大做强。四是加快发展视听文化信息消费，促进动漫、游戏、数字音乐、网络出版、网络艺术品等数字文化内容消费，推动手机报、电子书等新媒体创新发展。五是实施“信息惠民”工程，完善医疗卫生管理和服务信息系统，推进养老机构、社区、家政、医疗护理机构协同信息服务；建立公共就业信息服务平台，加快社会保障公共服务体系建设；提高面向残疾人的信息无障碍服务能力；打造金融集成电路卡（IC 卡）多应用和移动支付省级支撑平台，大力推进金融 IC 卡在公共服务领域的一卡多应用，等等。

需要强调指出，电子商务消费渠道的发展及其完善，对于推进信息消费发展

具有重要意义。基于互联网技术的现代网络消费品和服务营销，充分利用价值规律，大胆革新传统的生产、流通方式，以其简便、快捷、尊重消费者选择自由的优势，破除实体商店的空间、时间及其品种规格的限制，受到广大民众的拥护和支持，近几年一直保持迅猛发展势头，成为整体清淡的消费市场中一支独秀的亮点。电子商务带来消费需求量的扩大与结构的升级，并由此引发了现代商业形态、物流形态的根本变革，带来消费购物方式和消费方式的大变革，当前这场变革的广度与深度仍然在发展之中，尚有广阔的发展空间。四川电子商务起步较晚，但发展迅速，电子商务网络零售交易额已超过千亿元，网购成交额在中西部省份中排名第一，居全国第六位，全省拥有 20 个重点电子商务集聚区（基地），显示了四川电子商务行业的快速发展与巨大潜力。“十三五”期间，四川需要着力做大做强一批有影响力的电商平台、推动传统企业开拓电商业务、完善支持电商发展的配套政策等，力争建成西部电子商务领域的“三中心”（全国移动电子商务应用和产业中心、全球电子商务西部运营中心和全球电子商务支撑服务产业中心）。

## （二）文化消费

中央关于扩大文化消费的方针明确指出：增加文化消费总量，提高文化消费水平，这是发展文化产业的内生动力。促进文化产业发展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点。四川有丰富的文化资源，包括古蜀文化、水文化、三国文化、盛唐文化、少数民族文化、酒文化、茶文化、传统革命文化等，这为四川文化产业提供了良好的发展基础。近年来，四川文化产业发展取得了长足进步，从初期的以文补文的经营活向主体产业化转变，从单一国办文化向多种经济成分转变，从小生产经营方式向综合经营、规模经营和集约经营转变，为构建公共文化服务体系、繁荣城乡文化消费市场，丰富民众文化生活做出了贡献。

表 2-12 2002-2009 年四川省文化消费结构（单位：元）

年份	文化消费	文化娱乐产品	文化娱乐服务	教育
2002	2443	625	455	1363
2003	2226	667	395	1164
2003	2588	617	569	1402
2005	2784	657	702	1425

2006	2921	638	845	1438
2007	3111	691	919	1501
2008	2726	642	853	1231
2009	3363	827	1028	1508

数据来源：《四川统计年鉴》。

但是，四川文化消费水平仍较低、消费结构单一，相当部分文化消费档次不高。农村文化基础设施投入有较大改观，但公共文化设施仍较为贫乏。城乡文化产品和服务供给有所增长，但不能有效满足居民的文化消费需求。居民文化消费主要体部分是传统大众文化消费项目，新兴特色文化消费，特别是文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业的发展水平较低，与发达地区尚有明显差距。2012年，城镇居民的人均文化消费在消费支出占比为10.5%，农村居民的文化消费占比为13.9%，农村文化消费占比高于城镇是因为农民人均纯收入较低，大部分文化支出用于子女教育，城乡文化消费都有广阔的发展空间。同时，在文化消费发展中高度重视遵循社会主义先进文化前进方向，鼓励一切有利于陶冶情操、愉悦身心、寓教于乐的文艺产品和服务，抵制低俗之风，净化文化市场。

属于广义文化消费的还有体育消费。为了促进群众体育与竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的健身强体的需求，国家部署加快发展体育产业促进体育消费的意见。“十三五”期间体育产业与体育消费都将迎来大发展，四川也应利用发展体育产业促进体育消费的契机，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业进行扶持，积极培育体育消费热点，进一步释放居民消费潜力，提高居民发展享受型消费水平。

### （三）旅游消费

进入本世纪以来，我国旅游消费持续升温，这是值得社会经济学界深入研究的重大课题。四川是中国拥有世界自然文化遗产和国家重点风景名胜区最多的省区，独特的地形结构、复杂多变的气候和丰富多彩的历史文化资源，造就了四川丰富的自然生态和人文景观，旅游是四川最突出的发展优势所在。2013年四川实现旅游总收入3877.4亿元，同比增长18.2%，全省旅游增加值占GDP的比重达到7.2%，占服务业比重超过20.5%。省政府已经明确发展大旅游、构建大产业，

围绕旅游经济强省的建设目标。为此,需要将旅游业发展与全省推进新型工业化、新型城镇化有机结合起来,与文化产业、信息产业、交通运输产业、餐饮业发展有机结合起来,将旅游业作为扩大内需、拉动消费的优先突破口和多种消费的融汇点,力争把旅游业培育成为我省战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,这对于增强四川经济实力,提高城乡居民旅游文化消费水平和消费结构,服务于实现全面小康社会目标具有重要意义。预计到2015年,旅游业总收入占四川省地区生产总值的比例将会达到13.6%,从而成为真正的支柱产业。

在四川特色旅游项目之中,我们认为值得关注的是乡村旅游。当代工业化、城市化发展催生了城市人口远避工业城市污染和快节奏生活,回归大自然的强烈需求,乡村旅游首先在发达国家应运而生,获得长足发展。在我国,随着农村剩余人口陆续迁往城镇,普遍地、广泛地扩展各种形式乡村旅游,是改变乡村服务业萧条和乡村社区衰落的一个重要途径,这对于四川旅游业发展无疑具有重要的意义。要将乡村旅游发展与扶贫开发、振兴繁荣农村经济密切相联系,从这个意义上说,我省“乡村旅游富民工程”就是“乡村旅游产业化发展工程”;又要将发展乡村旅游作为挖掘乡村传统文化、农耕文化、民俗文化,保护乡村传统文化价值的重要途径,同时合理把握旅游开发与传统乡村文化保护之间的利益平衡。“十三五”期间四川完全可以发扬光大在全国首创“农家乐”的传统经验,再创新的乡村旅游开发模式。除了重点建设一大批特色民族村寨、特色观光农业园和城郊型乡村旅游产业带之外,再在更广阔的农庄山寨深入发掘其自然生态资源和人文资源,培育和开展丰富多彩、各具特色的乡村旅游,以此带动相关交通运输业、文化信息产业发展,大面积地增加农民收入,推动农村产业结构调整优化。

表 2-13 2011-2013 年四川省旅游情况

年份	旅游总收入 (亿元)	同比增长	在地区生产 总值中占比	入境游收入 (亿美元)	同比增长	国内游收入 (亿元)	同比增长
2011	2449.15	29.9%	11.6%	5.94	67.8%	2410.57	29.5%
2012	3280.25	33.9%	13.8%	7.98	26.5%	3229.83	34%
2013	3877.4	18.2%	7.2%	7.64	-4.3%	3830.04	12.1%

数据来源:《四川统计年鉴》。

为此,需要充分依托市场调节资源的功效,全方位提升四川旅游产业素质,推动产业融合,注重引入互联网技术手段,加快配套旅游基础服务设施,加快转

变旅游发展方式，进一步提升四川在国内外市场的知名度，充分发挥旅游业在扩大内需、促进区域协调发展、改善民生等方面的积极作用，为促进全省经济社会又好又快发展，全面建成小康社会做出积极的贡献。

#### **（四）养老健康消费**

人口老龄化是社会经济发展和科学技术进步的必然。随着我国老龄化进程加快，积极推进老年健康消费和老年健康产业发展显得尤为重要。老年健康产业是一种有巨大市场潜力的新兴产业，它服务于养老保障和老年医疗保健，涉及医药产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与老年健康紧密相关的生产和服务领域。“老有所养”是民生的重要内容，满足持续增长的养老服务需求，有利于保障老年人权益，共享改革发展成果，有利于拉动消费、扩大就业，有利于保障和改善民生，促进社会和谐，推进经济社会持续健康发展。

如前所述，四川人口老龄化率高于全国平均数，属于典型的“未富先老”地区。首先，我省的养老健康服务体系尚未健全，目前城镇人口养老的主要模式仍然是家庭社区家庭养老，在生育率下降、人均寿命延长的情况下，家庭供养资源减少，子女养老的人均负担成倍增长，“421”模式将成为中国今后几十年的主流家庭模式，无法满足现实的养老需求；其次，主要依托市场运作方式的养老健康产业发展，需要提高居民尤其是老年群体的养老金水平和医疗支助水平的力度，这就需要完善、健全的养老保障制度、医疗保险制度为支撑；再次，老年人多年潜移默化的消费习俗形成的传统消费观念，在一定程度上限制了养老健康产业发展。因而，养老健康产业虽然有着很高的市场开发潜力，但目前处于发展初期，预计“十三五”期间，我省将在公益性服务与市场化的养老产业结合发展上取得积极进展，在满足老年人需求的同时推动养老健康产业发展。到2020年，力争全面建成以居家养老为基础、社区养老为依托、养老机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系，相应的老年健康产业将迎来新的大发展机遇。

### **第三部分 “十三五”四川扩大居民消费的战略思路及实现路径**

#### **一、战略思路**

全面建成小康社会是党和国家动员组织全国人民在经济、政治、文化、社会、

生态等各多方面开展的一个综合性、全方位的系统工程，是中国现代化建设第三步发展战略中具有决定意义的发展阶段。全面小康社会的宗旨是让全体中国人民物质文化生活水平再跃上一个新台阶，为实现中国丰裕社会建设，最终实现人的全面发展这一崇高目标提供更优越的基础条件。因而，全面小康的消费生活水平成为全面小康社会的一个重要标志，也就成为我们致力于全面建成小康社会的出发点和落脚点。

当前，工业化和国际化的快速发展为扩大消费奠定了物质基础，国家实施扩大内需战略为扩大消费创造了良好政策环境，互联网和物联网等现代信息技术的发展为扩大消费提供了技术手段，但四川的居民消费无论是总量、需求质量还是消费方式，均未达到要求和标准，“十三五”期间必须在这些方面加快推进。

本报告前二个部分较为系统地阐释了四川当前步入新常态运行的经济环境，分析说明了全面小康社会阶段居民消费生活的基本特征：消费需求规模足以成为拉动经济增长的主动力和重要引擎；消费结构成为引领经济结构调整与优化的基础；消费方式成为适应新时期发展要求，持续推进社会和谐、生态改善的基础生活方式；消费需求的形成更能反映和适应社会经济运行的需要。总之，全面小康态势下的消费更彰显对经济社会的基础性导向作用。从这个意义或这种角度看，当前阶段的居民消费，无论是总量、需求质量还是消费方式，距离这种要求和标准尚有相当大的差距。

“十三五”是全面建成小康社会的关键时期，面对增速换挡、结构调整、改革攻坚的“新常态”阶段的新形势、新任务和新要求，四川要在“十三五”期间与全国同步完成全面小康社会建设任务，其复杂化与艰巨性堪称西部之首。四川在“十三五”时期应当更加自觉、主动地加快推进新型城镇化建设和经济结构调整，努力转变经济发展方式，加大保障和改善民生力度，着力推进消费方式变革，构建扩大消费需求的长效机制，增强城乡居民消费需求对经济增长的驱动作用。

本报告在综合分析四川经济社会发展现状和“十三五”时期四川扩大居民消费的有利条件和制约因素的基础上，提出“十三五”时期四川扩大居民消费的战略思路、基本对策和现实路径。其战略思路是：

第一，以适应经济新常态为出发点，贯彻“调结构、促改革、保增长、惠民生”的基本方针，有效转变四川消费发展的政策思路，加快收入分配改革制度改

革，提升中低收入群体的收入；加快建立现代市场体系，充分发挥市场决定消费品和服务价格，企业自主经营、消费者自主消费的作用；加快建立更加公平可持续的社会保障制度，实现城乡基本保障均等化；加快治理市场流通秩序和依法治市力度，构建公平合理、文明和谐的市场规范；加快生态环境治理力度和消费革命力度，构建节约能源和自然资源的科学、健康的消费方式。逐步建立扩大四川消费需求的长效机制，逐步形成消费导向和驱动经济社会发展主动因的发展新模式，为国家和地区经济社会持续进步，为全川居民谋取更大的福祉。

第二，以动力机制充分发挥为准绳，激活城镇化、信息化、农业产业化等对四川居民消费需求扩大的促进作用，坚持在工业化、城镇化、农业产业化及信息化进程中持续提升居民消费能力有效增长。

第三，以重点区域、重点群体消费需求扩大为抓手，以推进基本公共消费均等化为原则，切实增进四川落后地区、贫困山区、城镇中低收入人群和农村居民消费需求增长，提升总体居民消费率，使发展成果更多更公平惠及全省人民。

第四，以现实发展困境为突破口，着力解决制约四川消费需求扩大的现实问题，把完善社会保障体系、健全公共基础设施、治理整顿市场秩序作为基本着力点，切实增强居民消费需求扩大的保障能力。

第五，以消费结构升级为需求导向主线，将培育新兴产业、促进新兴消费品和服务规模化生产流通及其消费普及为重要途径，强力带动新兴消费制造业和服务业发展，增强创新型产业集群实力。

第六，以新兴热点消费领域发展为推手，有力发挥文化消费、健康消费、信息消费、旅游消费以及服务消费等对四川消费需求增长的撬动作用。

第七，以夯实消费需求扩大的产业基础为要领，大力促进我省现代生活服务业的发展，优化服务业发展布局，实现全省服务业发展区域、行业以及层次的协调与平衡。

第八，完善有助于促进消费需求扩大的财税、金融政策，这包括：建立对节能、环保、循环利用等领域的中长期补贴机制；加快推进间接税改革，通过降低间接税促进消费产品价格的下降，降低消费税增加消费支出；大力发展消费信贷规模，加强面向消费市场服务的小微企业信贷支持，助推消费需求扩大；支持和完善网络金融业务，拓展居民理财渠道，提升居民财产性收入水平，等等，充分

发挥财政金融手段助推消费需求扩大的重要作用。

第九，通过实施农村居民收入倍增工程（2011-2020）、城镇居民收入倍增工程（2011-2020）、文化体育消费倍增工程（2014-2020）、信息消费倍增工程（2014-2020）、消费环境整治与消费方式变革工程和四川居民消费水平提升及消费结构优化的调查研究工程等“六大工程”，全面把握，协调推进，为全川实现全面小康社会建设任务做出重要贡献。

## 二、基本对策

### （一）稳定经济增速、提升惠民生力度

四川要持续扩大居民消费总量、提升消费结构层次，首要的基础条件是稳住经济增长规模、力求将经济增幅控制在相对狭窄的范围内波动，尽力避免经济增长大幅下滑出现“失速”。当前对四川来说，投资仍然是拉动经济增长的关键，特别是地级市县和农村的交通运输、教育、医疗、文娱等公共基础设施仍然落后于城乡居民需求，其民众满意度甚低，与沿海发达地区的差距明显。因此，稳定投资，特别是保障新兴制造业、新兴服务业和公共基础设施的投资增长，提高投资质量和效益，对于“十三五”期间持续推进四川经济社会发展，确保到2020年实现地区生产总值比2010年翻一番，进一步增强经济实力和全川财力，实现全面小康目标具有重要意义。

如何有效防止经济增速的进一步下降，已经有很多措施及论证。关键是如何推进中央和地方经济领域系列改革措施的落实、落地，振奋起各级干部的精神面貌，因地制宜地实施有效的保增长、调结构、促改革、惠民生的重要措施。面对当前“三期”叠加新态势，保增长具有与以往实施“反衰退”不同的新特点：一是坚持市场导向改革，有效压缩过剩产能，尽快使经济运行走上结构合理、效益提升之路；二是坚持惠及民生力度不降、改善民生力度不减，这将有效地减缓消费需求增幅短期内可能进一步下滑带来的负面效应；三是经济增幅的下降，不能影响改革城乡二元化制度、改革收入分配制度、构建新型社会保障体系、加大治理市场环境等的进程和力度。

为此，特别要防止在经济增速下滑之时，影响城乡居民收入增长和就业稳定，防止因为地方财政收入增幅下降而降低惠民生力度，各级政府须对民众加以清晰的阐明，只有这样，才能切实消除城乡居民不敢扩大消费的顾虑，增强敢于消费、

善于消费的信心。

## （二）积极推进新型城镇化，构建城乡发展一体化机制

加快推进新型城镇化，是四川实现多点多极支撑发展战略、统筹城乡和区域发展的基础，对于加速释放居民消费潜力具有重大而深远的意义。据统计，一个农民转变为市民，消费将有效提高 3.1 倍。农村剩余劳动力转移进城，不只是居住地的变迁，更重要的是要从农民转换为真正意义上的城市市民即成为实实在在的城市消费人口，才算实现了城镇化任务。因而身份转变、技能提升、权益保障，是转移人口的实质性转变。让转移进城的居民获得适应城市就业竞争的职业能力，获得相应的技能培训、就业指导与职业介绍；不仅获得与原居住地市民无差别的社会福利权益，并且保障获取土地承包经营相关的利益，只有实现这种实质性转变，方能为扩大消费创造基本前提条件，才能切实有效起释放扩大规模的城镇居民的消费潜力。

## （三）完善社会保障与公共服务体系，改善居民消费预期

进一步完善社会保障机制，加快基本公共服务体系建设是解决我省消费市场中存在的“有钱不敢花”的重要途径。具体做到：

一是有效推动基本公共服务均等化进程，建立健全基本公共服务财政投入稳定增长的长效机制。加大政府的转移支出，逐步减少居民参加社会保障缴纳的费用比例；重视提高城乡困难群体社会救助和社会福利保障水平；大幅提高城乡居民养老保险的基础养老金水平。

二是深化医疗卫生体制改革，降低居民医疗服务成本。建立健全重特大疾病保障制度，确保居民能够获得急需的重特大疾病医疗保障；合理控制包括新型农村合作医疗在内的医疗保险基金的结余，逐步拓展城乡居民医保的保障范围及保险水平。

三是加快推进保障性及安居住房建设，积极探索多元化的保障性住房供给形式。完善住房保障体系，实施多层次的住房保障方式，有序扩大保障性住房的覆盖面；显著降低购房、租房支出在居民支出中的比重。

四是城镇及农村“五保户”社会救助金，以及失业保险金标准应由人均基本生活消费支出水平来确定，并且能依据通货膨胀幅度适时予以动态调整，我省在此方面的改革目前尚未起步，亟待“十三五”期间对相关保障待遇的属性、范围、

标准及其计发做出相应调整，注重增加其享受和发展性消费在低保调整中的比重。

#### （四）顺应科技发展，推进生产流通消费结构升级

“十三五”期间，需要高度关注现代科技革命带来的生产、流通和消费领域的大变革，密切跟踪现代信息技术、生物技术、新能源技术、卫星遥感技术等等最新科技成果在居民消费生活领域中的应用，适时促进居民消费结构升级换代，推进生产技术的创新改造。充分尊重和发挥市场决定资源配置的功能，建立健全宏观经济运行和决策体系支持和保障消费结构加快变革的生产、流通体制机制。

第一，现代信息技术革命引发的流通、消费领域的重大变革至今方兴未艾。预计“十三五”期间现代信息技术还会有更新、更快、更大的发展，这不仅包括电脑、电视、智能手机、数字电视、数码相机等电子产品的升级换代，而且包括正在研发酝酿的一系列现代信息技术产品和服务，为人们提供更人性化、个性化，更方便、舒适的生活消费品和服务方式，从而更全面深刻地改变整个生产、流通和消费生活方式，能动地推进消费层次跨越式地从基本生存型向享受、发展型转变，极其有力地推进整个消费领域变革，推进消费方式跃迁，推进居民消费需求一波又一波地扩大式增长。

第二，大规模培育壮大四川自身的消费品和服务精品。“十三五”期间居民消费结构将加快升级步伐，将为四川工商企业开创出很大的发展空间和难得的竞争机遇。以市场为主导，创新体制机制，培育和发展系列四川消费品牌，不仅是我省具有区位优势的传统消费品和服务，还特别包括积极鼓励构建电子商务及物流转输大平台、电子动漫和游戏研发集成基地、绿色农产品和食品餐饮生产流通大基地、老年健康产业集群，创新并普遍发展“农家乐”、“藏家乐”、“彝家乐”等四川乡村旅游特色。特别鼓励支持民间中小企业投资于新兴消费品和服务领域，有效增加消费供给，扶持各地方工业和服务业发展。当然，应当继续支持我省历来面向外省市区开放市场的做法，在市场竞争中壮大地方特色产品和服务的供给能力。

第三，实施消费革命，构建绿色消费模式。几十年来“高投入、高污染、高消耗、低产出”的传统增长方式，必然催生出“高攀比、高耗费、高浪费”的消费行径，严重阻滞了经济社会可持续发展。应当强调指出，我们需要扩大的消

费只能是节约资源，人与自然和谐共生，节能低碳、绿色循环的可持续发展的消费，只能建立在这种理念之上的消费需求，才是文明、科学、健康的消费，才能发挥引领经济社会发展和进步的作用，这应当是消费革命的实质所在。当前，中央明确将能源领域作为消费革命的突破口，强调适应新常态，落实新举措，实施“节约、清洁、安全”的能源战略方针，着力推动能源转型升级，努力构建安全、稳定、多元、清洁的现代能源体系。据相关报告，近几年四川省加大生态治理、节能减排力度，成效显著。<sup>①</sup>“十三五”时期，节能建筑、节能汽车、节能家电、节能灯具、绿色农产品等适应消费革命要求的系列消费品和服务必将获得大发展，必将加快淘汰高耗能、高污染的产能的进程。四川应当继续保持环境建设和治理的成效，精心规划能源供给革命和消费革命的实施方案，广泛动员全社会民众参与节约资源、治理环境的行动，自觉抵制污染环境、浪费资源的消费行径，力争在消费革命上取得积极进展。

广义的消费革命还包括构建治理生态环境，构建绿色消费模式。建立在人与自然和谐共生基础上的绿色消费模式，注重消费需求持续增长和持续发展，注重塑造人们尊崇自然规律、净化热爱社会、珍惜劳动成果的美好心灵。只有绿色消费模式，才能够有力地带动绿色产业发展，促进产业结构升级优化，这是形成生产与消费绿色低碳良性循环，实现经济可持续发展的基础条件。它既是顺应人民群众对良好生态环境的期待，也是进入经济发展新常态的一个重要标志。

#### （五）依法治理消费环境，营造文明和谐的消费生态

依法治理消费市场秩序，净化消费环境是依法治国的重要环节之一，也是构建扩大消费需求的长效机制的重要保障。如前所述，如今净化消费市场，整治消费环境的路径、方针和原则已经明确，当前面对市场依然混乱的乱象，亟需贯彻十八届四中全会精神，着力于依法治理消费领域侵权行径，维护消费者权益，这是消费领域全面推进依法治国、依法执政、依法行政的重要问题，这比起长期主要依靠行政手段治理侵权要更有效，也更符合建立现代法治国家要求。“十三五”期间，四川若能在贯彻执行新《消法》净化消费环境进程中，推出更有力度、有

---

<sup>①</sup>据相关报告，近几年四川省加大生态治理、节能减排力度，2012年生态环境（含生态建设、生态效益）竞争力在全国居13位；资源（含水、土地、大气、森林、矿产、能源等环境）环境竞争力居全国第4位，呈持续上升趋势；环境竞争力综合排名在全国居第4位，处于优势地位。见《十二五期间中期中国省城环境竞争力发展报告》，第458-475页。社会科学文献出版社，2014年版。

影响、有突破的维权举措，必将产生更大的社会影响。

还需要指出，治理消费环境还包括治理消费从社会生态环境。全面小康社会是物质文明、精神文明、生态文明显著进步的社会。“十三五”期间，消费领域的精神文明建设将取得积极进展。现在广大民众更加清晰地看到人们生活领域存在“荣”与“耻”之分。我们需要扩大消费是有助于身心健康、生态文明、资源节俭、科学发展的消费，是适应物质文明、精神文明、政治文明、生态文明增进的消费，而不是醉生梦死、享乐至上、竭泽而渔、生态污染、资源枯竭的消费。为此需要抵制各种奢靡性、炫耀性、浪费性消费；确立高尚的、催人奋进的、体现社会正能量的消费风气，抵制消费至上、奢靡性享乐至上的腐朽思潮侵蚀。特别在人们的精神文化消费领域中，注重文化艺术精神产品和服务消费的良好效益，自觉抵制追逐“金钱至上”而炮制的“三俗”（庸俗、低俗、媚俗）产品，这对于消费领域深入贯彻社会主义核心价值观具有重要意义。预计“十三五”末期，伴随精神文明建设的推进和全面小康社会的实现，国家和地区消费领域的社会文明环境将会有明显的进步。

#### （六）坚持消费热点培育紧扣产业升级，推进重点消费领域发展

四川“十三五”发展规划中，应将顺应消费结构升级换代需要，培育新兴消费热点作为导向产业结构升级的基本原则。如前所述，“十三五”期间的热点消费领域包括信息消费、旅游消费、文化消费、养老健康消费等，这些领域都是四川具有一定产业和市场规模、适应产业升级需要且具有较强的产业带动性。同时，需要确切把握消费市场供求变动节奏与相关产业投入产出的同步性，避免出现相关产业发展规模与消费意愿、消费成熟及普及进度相互脱节的状况。

其一，培育文化消费热点。在这方面可以参照成都市繁荣文化产业，促进文化消费的规划，鼓励各地市结合自身实际，精心规划实施系列特色文化消费项目。

①“十三五”必将出现四川文化产业和文化消费大发展的热潮，更好地满足全川

---

①一是积极推进广播影视、新闻出版等领域重大文化建设项目和产品创新，发展艺术品产业，繁荣艺术品交易市场，包括努力打造成都传媒集团、成都演艺集团、成都文旅集团等文化产业龙头企业；二是积极推进戏剧等艺术团体发展，包括川剧艺术中心、艺术剧院、京剧团、杂剧团等文化基础设施建设，打响成都演艺产业“民族牌”；三是着力锻造特色艺术活动和特色旅游项目，包括重新打造成都灯会，全力打造“金沙太阳节”；对重点维修保养宽窄巷子等成都历史文化保护街区进行，对青城山、都江堰、西岭雪山、西来古镇、平乐古镇等成都知名旅游景点进行资源整合，打造独具特色的文化旅游景点；四是扶持“文化超市”工程，创新政府采购机制，鼓励企业降低文化节目票价，支持举办针对青少年儿

各族人民日益增长的精神文化需求。

其二，培育健康养老热点。继续坚持养老医疗保障体系的改革，提高社会保障的覆盖率和支付水平，增加公共财政投入，提高养老金标准，减少居民养老缴费比例，促使老年群体收入增加，提升其消费能力；发展健康养老产业，鼓励创新促进老年健康、舒适的保健产品和养老服务，发掘老年健康科学的消费欲望，释放老年群体消费潜力。当前阶段，当前很有发展潜力是以下两个方面的消费热点：

一是加快城乡社区服务体系建设，发展社区居家养老服务中心、社区卫生服务机构、社区文化活动室、社区健身场所，为社区居民提供便捷安全的做饭、保洁、保姆、护理、装修、维修等家政服务，为老年人提供生活照料、陪护、助餐送餐、日间托老、医疗康复、应急救助等服务；二是加大“家政服务工程”培训支持力度，加快发展家政服务业，逐渐建设家政服务网络中心，构建直观互动、方便快捷的家政服务电子商务平台，实现传统家政服务向现代家政服务模式的转变，全面提升家政服务品质。这样的政策和支持将有力的促进老年群体实现健康养老，提高老年人的生活质量。

其三，培育旅游消费热点。“十三五”时期，伴随全川城乡居民收入提升，交通运输能力进一步增强，以及旅游消费的示范带动效应不断显现，四川旅游产业和旅游消费必将进一步升温，对此旅游市场主体和各级政府都应作好充分准备。

一是加强旅游基础设施建设，充分发挥成都作为西部旅游口岸城市的辐射作用，加快国际航空港建设、旅游线路和出行旅游交通网络建设，精心打造包括自然、人文景观旅游、红色文化旅游在内的旅游特色基地或区域；二是降低旅游成本，提升服务质量，进一步清理整顿旅游景点的收费项目和收费标准，降低高速公路收费标准，鼓励自驾车旅游，全面提升旅游服务质量；三是注重发挥川货市场拓展，深入推进“惠民购物全川行动”、“川货全国行和国外行”等市场拓展活动，通过旅游消费带动零售、餐饮、住宿等相关行业增长。我们认为四川旅游业需要重视推陈出新，提炼各类旅游的国际化元素，满足国外人士来川旅游需要，进一步提升四川和中国在国际上的影响和知名度，拓展四川旅游满足国内与国际

---

童的低票价专场演出和“高雅艺术进校园”等艺术普及类演出，鼓励国有演出场所举办低票价演出。

双重需要的能力。同时要高度关心支持当前农村居民不断增长的旅游需求，发展适合农村居民旅游消费的项目。

为全方位提升四川旅游产业素质，应当高度重视推动产业融合，注重引入互联网技术手段，加快地县配套旅游基础服务设施建设；需要解放思想，转变观念，拓展旅游的多重功能，转变旅游发展方式，满足现代游客需要。

### 三、实现路径

#### （一）四川农村居民收入倍增工程（2011-2020）

四川农村人口占全省总人口比例远高于全国平均水平，农村居民收入倍增是四川实现收入翻番、与全国同步实现全面小康社会的重要前提，挖掘农民这个最大群体的消费潜力，是四川“十三五”扩大消费需求，更好发挥消费基础作用的重点所在。据资料预计，“十三五”期间农村居民人均纯收入年均增长8.7%以上，到2020年在2010年5140元的基础上翻1.2番，达到11838元（按2010年不变价），可达到全国平均水平。

促进农民增收涉及农村经济各个层面，“十三五”时期，要坚持走中国特色新型农业现代化道路，以加快转变农业发展方式，不断提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率为重点，实现集约发展、可持续发展，构建农民收入稳定增长的长效机制。四川“十三五”期间围绕实现农民收入倍增，在大力发展农业产业化、积极发展多种形式适度规模经营、建设资源节约、环境友好农业等方面，本报告重点阐释以下三个方面的政策建议：

一是尽力拓展农民就业渠道，提高农民收入。积极扩大农村劳动力就业，为农村居民提供就业指导和培训，提高其教育素质和技术水平；同时围绕劳动力转移对输出农民工进行实用技术培训，促进其由体力型向技能型转变，培养新型农民，着力提高农民工资性收入；扩大农业农村基础设施建设的就业容量，组织农民大规模开展兴修水利、整治土地、植树造林、修桥筑路、治理人居环境，在改善农村生产生活条件中拓展就业空间；充分挖掘农业产业链的就业容量，加大农业结构调整力度，发掘农业本身增收点，改变农产品初级和单一化，根据各地的实际情况积极发展多种经营，大力发展农产品精加工和深加工；扩大农村第二、第三产业就业容量，积极发展家庭工业等多种形式的乡村工业，加快发展类型多样的农村服务业，鼓励和支持个体私营经济发展，在活跃农村经济中创造就业机

会；继续引导农村劳动力平稳有序转移，鼓励农民返乡创业和就地就近转移就业，政府在贷款发放、税费减免、技能培训、工商登记、信息咨询等方面提供支持。

二是抓好农业农村基础设施建设，营造良好的消费环境。依据省、市新型城镇化建设规划，结合“十三五”面临的新形势、新任务，确定和落实年度进展计划，加快推进我省城乡一体化发展，加快新型城镇化进程；农业基础设施建设要坚持以政府投入为引导，农民投入为主体，社会参与、市场化运作的投入机制，依据各地农村实际情况，重点放在水利设施、培肥地力、科技兴农、农业服务、农机装备和农业保险上；加强农村在饮水安全、道路建设、住房改造和电力通讯等方面的保障，加快边远地区通讯网点建设，增加农民手机使用量和信息获取途径，加大农村居民对网络消费的需求量，提升宽带速度，发展农村电子商务，进一步改善农民生产生活条件；加快推进城镇和农村新型社区、新居工程的教育、文化、卫生等公共服务设施以及道路、供水及污水处理等基础设施建设，促进农民向城镇转移和因地制宜集中居住；抓紧户籍制度改革，放宽城市和城镇户籍限制，积极推进保障性住房制度改革，吸纳有条件的农民工特别是新生代农民工转为城镇居民。

三是全面深入推进农村产权制度改革，着力提高农民财产性收入。中央已经明确在坚持农村土地集体所有的前提下，促使土地承包权和经营权分离，形成所有权、承包权、经营权三权分置、经营权流转的格局。特别对于加快工业化、城镇化建设的四川来说，改革城乡土地征用制度，允许土地经营权流转，是政府给农民发放一个政策“大礼包”，将是未来时期农民增收的一个重要途径。“十三五”时期，要理顺和明晰农村各类产权关系，对宅基地市场化交易、土地经营权交易、土地增值收益分配、集体经济收益分配等制度进行改革，以实现和提高农村居民财产性收入。当然，既要防止一哄而上，耕地流失，动摇农业生产基础，又要抓紧进行政策研讨，期待省委省政府能够开拓创新四川农村经济发展的新思路，在切实提高农民收入，释放最大消费群体的消费潜力方面取得新成效。

需要指出的是，“十三五”期间，必须紧紧抓住扶贫开发工作不放松，扎扎实实打好扶贫攻坚战，让贫困地区、贫困家庭提高收入，改善生活条件，迈进小康水平，这是关系我省能否顺利建成全面小康任务的重要内容。

## （二）四川城镇居民收入倍增工程（2011-2020）

如前所述，四川城镇居民可支配收入与全国平均水平还有较大差距。“十三五”期间要大力落实富民举措，深化分配制度改革，使居民收入与经济发展实现良性互动，持续提高居民收入在国民收入分配中的比重、劳动报酬在初次分配中的比重，逐步形成合理的收入分配格局，确保到“十三五”末四川城镇居民人均可支配收入年均增长9.5%以上，至2020年，四川城镇居民人均可支配收入在2010年15461元的基础上翻1.3番，达到38218元，城镇居民人均可支配收入达到全国平均水平。

城镇居民收入倍增计划应由主规划和配套方案组成，工资性收入、经营净收入、财产性收入、转移性收入等四个方面入手，着力于下列改革发展措施。

一是千方百计增加城镇就业人口，努力解决好高校毕业生、新生代农民工、复转军人等群体的就业难题，通过扩大就业保障这部分消费人群的收入来源。建立企业职工、公务员、离退休人员等各类群体的工资正常增长机制，稳步提高工资性收入；全面推行最低工资制度、工资集体协商制度、特殊工种津贴补助等措施，确保职工工资水平增长。综合运用财政金融手段支持企业进行技术创新降低其他成本以弥补用工成本上升影响。二是降低创业门槛，完善创业服务体系，推进全民创业，大力提高经营净收入；针对下岗人员、进城务工人员、大学应届毕业生等重点人群，搭建自主创业就业平台，鼓励高校毕业生自主创业，提供免费创业培训、项目开发、开业指导、小额贴息贷款、税费减免、政策咨询等服务。三是加大公民财产权保护力度，拓宽投资渠道，对个人投资理财实行税费减免努力提高财产性收入。深化金融体制改革，加快利率市场化步伐，提高居民的股息、利息、红利等财产性收入。四是加大财政对低收入群体的转移支付力度，推进保障性安居工程建设，尽力提高居民转移性收入；根据价格指数变动及实际情况，实施物价上涨与低收入群体临时价格补贴联动政策，稳定地增加低收入者、离退休人员和失业人员的收入；根据实际需要，按照公平原则，主要针对城镇低收入群体、优抚对象以及其他困难群体继续择机发放消费券，向特定群体发放乡村旅游券。建议尝试对热点消费品和服务实行税收补贴，增强政府的转移支付力度，或允许消费者通过消费信贷进行即期消费，以此增加部分市场购买力。

此外，应大力发展消费信贷。积极转变居民消费观念，通过媒体宣传和政策引导，促使人们破除“量入为出”、“无债一身轻”等传统观念，形成积极的消费

观念，更多采用信用消费；降低消费信贷门槛和利率，推动消费信贷由以住房、汽车等为重点逐步延伸到旅游、教育、家庭耐用品等领域；鼓励工商企业、金融机构携手开展各类商品分期付款销售、租用消费和信贷消费业务，对符合条件的金融机构提供的消费性贷款，予以贷款风险补偿奖励；鼓励大型零售企业向消费者直接开展信用销售，引导消费金融公司向消费者提供消费信用，建立完善信用销售风险防范分担机制；同时，积极试行新消费产品创新的激励政策，诸如严格规定汽车、家电等使用寿命时限，鼓励按期更新折扣并且提供信贷利率等等；借鉴发达国家经验，推动中小型消费信贷金融公司的发展，向工薪阶层提供无需提供担保且手续简便的消费信贷，切实扩大居民消费能力。

### （三）四川文化体育消费倍增工程（2014-2020）

“十三五”期间，大力推进文化和体育消费，强化文化消费、体育消费与信息消费、旅游消费的深度融合，促进文化、体育产业及其相关市场大繁荣大发展。力争到2020年，提升全省人均文化消费和体育消费支出位在全国省域中的位次。

以实施《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展专项行动计划（2014—2020年）》为契机，加快文化教育、文化交流、文化旅游等文化事业和产业的发展，建立扩大文化消费需求的长效机制，转变城乡居民文化消费观念，改善文化消费条件，增加文化消费总量，促进文化消费升级，提高文化消费质量，提升居民文化消费满意度，到2020年，全省人均文化消费支出位居全国上游水平。

建立多部门工作协调机制，督察落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，在我省现有发展基础上，完善健身消费政策，增强全民体育健身意识；加大政府投入的同时，积极吸引社会资源投资文化、体育、健身设施建设、管理或经营，尤其改善县、区（镇）、乡文化体育设施落后状况；大力培育体育健身市场，引导大众体育消费；整合社会资源，促进体育休闲、竞赛表演相关产业的配套发展，将体育产业发展与旅游、会展经济相结合，进一步促进体育消费，到2020年，全省人均体育消费支出居西部前列、全国中上水平。

为此，一方面要努力改善文化体育消费条件。积极推进广播影视、新闻出版、体育休闲、竞赛表演等领域重大文化体育建设项目和产品创新，努力打造亿元级文化产业和体育产业龙头企业，提高文化市场和体育市场供给能力；通过各市州

政府主导的文化体育产业和事业投资，引导相关民营企业渠道下沉，进入三、四线城市发展，加强农村文化网点和体育设施建设，提供更多让消费者喜爱的文化体育产品，提升服务质量和水平；另一方面要培育文化体育消费的爱好和习惯，形成巨大的文化体育消费需求，包括扶持“文化超市”工程，实施文化消费补贴制度，将全民健身经费纳入财政预算，有效降低文化体育产品的单位售价，降低消费门槛；创新政府采购机制，通过政府购买文化服务和体育服务等方式支持群众公益性文化体育消费，促进城乡居民消费结构升级。

需要指出的是，扩大文化体育消费需高度关注文化消费领域中深入贯彻社会主义核心价值观的重大问题，注重文化体育产品和服务消费的良好效益即正能量，自觉抵制和消除庸俗、低俗、媚俗之风。

#### （四）四川信息消费倍增工程（2014-2020）

以《关于促进信息消费扩大内需的实施方案》关于四川 2017 年信息消费规模达到 12800 亿元目标为基础，到 2020 年实现信息消费规模倍增，其中基于互联网的新型信息消费规模占比达到 50%以上，其信息消费规模居全国上游水平。

如前所述，高度关注“十三五”期间电子商务消费渠道的发展及其完善问题。网络技术促使现代商业形态、物流形态发生根本变革，从而促使消费购物方式和消费方式的变革，这种变革本身必然是消费需求量的扩大与结构的升级。为此，亟需利用我省发展信息消费有利条件，着力在网络通讯、三网合一、电子商务水平等方面奋起直追沿海发达地区，改变省内通信网络建设不平衡、城乡分割、电商规模不大、分布不均、实力不强的现状。

第一，加强农村地区信息消费设施和消费市场体系建设。为了充分发掘农村地区信息消费的巨大潜力，需要统筹城乡信息消费市场需求，开展大规模农村通信网络建设，优化其路网建设布局，继续完善农村电网，缩小城乡间信息消费水平的差异；加快实现 4G 通信网络城乡全覆盖，促进和引导电信运营商降低电信资费；灵活使用有线、无线等宽带技术，全面完成农村校通宽带计划，加快实现农村地区宽带网络全覆盖；实施“信息下乡”，创新政府采购机制，采用购买服务方式向丘陵地区、山地地区、少数民族地区的农村用户提供阶段性免费无线宽带接入服务，面向农村开发推广实用智能信息终端等。

第二，抓紧制定我省及各地市农村电子商务发展规划，支持鼓励省内外电商

开发我省广阔农村市场，培育当地农村电子商务经营主体，构建农产品信息追溯及其网络销售体系，大力开展生鲜农产品网上直销、农民网络购物和农村电商配送体系，培育广大农民乐于、善于利用互联网技术获取生产生活信息，推进农产品新型销售与物流方式，改进生产方式，在切实增加收入的基础上，通过网购消费品和服务，丰富消费品种选择范围，扩大生活消费需求，提升消费结构档次。

第三，加强农村信息消费发展软环境的培育，全面提升农村居民运用现代信息基础设施的技能。在农村地区初等教育阶段即开设信息技术课程，提高农村地区职业教育入学率，以提高青少年的信息技能，为缩小数字鸿沟提供智力支持；重视提高农村地区教师适应教育信息化教学模式和教育理念的能力，从而保证在教育信息基础设施建设水平提高的同时，提高教育专项资金投资效益；鼓励、扶持和培训农民使用互联网，增强其运用信息资源的能力；增强基层文化广播站、农业技术推广站和互联网涉农网站的建设，利用地方广播电视网提供农业技术讲座等“三农”服务信息，提高信息技术在农村的普及率，通过信息消费进一步释放农村消费潜力。

第四，鼓励因地制宜，探索可行的免费无线网络运营模式，扩大免费无线网络覆盖面，支持第三方公司从社会募集资金建设无线网热点，通过广告定向推送模式盈利；推进政务服务场所、文化体育场馆、医疗卫生机构等公益服务单位和商业街区、交通枢纽、旅游景点等热点区域的无线局域网覆盖。

### **（五）四川消费环境整治与消费方式变革工程**

一是以改善农村消费市场环境为重点，着力实现城乡消费环境的全面改善。把改善农村消费环境作为“十三五”全省消费环境优化的一个重点工程，更加强化与规范农村基层维权网络，努力使消费维权力量向最薄弱的农村消费者倾斜，逐步实现农村现代消费环境的建成，有效解决农村消费市场存在“购物难、监管难、维权难”三大难题，维护农民消费者的合法权益。适当改变农村市场供给结构，扶持大型现代商贸企业经营网络往农村延伸，打造农村现代流通体系，向农村消费市场输送优质产品，在农产品及农用品为主的市场中增加生活消费和精神消费等产品的供给。整顿农村市场秩序，改变农村居民的消费观念，促进其消费领域拓展和消费层次的升级。加强消费者权益保护执法队伍建设，着力整治城乡居民忧心的食品安全隐患，保持对全省各类市场食品安全持续强力保障态势，同

时加强医疗健康服务市场和旅游市场的监管力度；依法治市，整顿城乡消费市场秩序，强化城乡一体的消费维权网络，严厉打击制假、售假及其他欺诈行为。

二是拓宽服务消费领域，提升服务消费水平。坚持以信息化、市场化、现代化、国际化为导向，以结构调整为主线，加快“退二进三”和传统服务业提档升级的步伐，全力推进服务业追赶型跨越式发展；加快培育一批服务业龙头企业和知名品牌，引导企业改善服务供给结构，拓展成长型服务消费，满足不同消费群体的需要；充分运用中央和省财政促进服务业发展专项资金，采取贷款贴息、补助和以奖代补等多种财政支持方式，加强服务业基础设施建设，大力发展与居民生活密切相关的服务网络体系。

三是促进消费方式变革，引导城乡居民构建绿色消费模式。继续推进“三绿工程”，以市场为导向完善资源性产品价格形成机制，推进资源性产品价格改革，建立健全居民用水、用气阶梯价格制度，着力完善公共交通体系，综合运用市场手段引导低能耗资源性产品消费；大力推广高效节能家用电器、办公设备和高效照明产品，鼓励消费者购买绿色低碳生活用品，抑制一次性用品，倡导绿色低碳的生活方式和消费模式。

四是需要突出流通保障消费、创造消费的先导功能。着力构建扩大消费的现代流通体系，服务于信用消费、网络消费、绿色消费等新型消费发展，服务于消除城乡二元化流通格局服务于繁荣城乡消费市场。

**结束语：**开展“十三五”期间四川居民消费水平提升及消费结构优化的综合性调查研究工作

扩大四川居民消费需求是“十三五”期间四川省经济平稳较快发展的出发点和落脚点，是影响到四川与全国同步建成全面小康社会的关键环节，涉及到经济、政治、文化、社会以及生态文明等诸方面。本报告课题组成员一致认为，由于本课题任务综合性强、涉及面广、问题复杂，虽经我们认真进行了分析与预测，鉴于时间较短，特别缺乏相应的系列调查，占有资料有限，很难全面把握当前四川消费发展的全貌，更难以对“十三五”期间我省消费需求增长情况及其发展趋势作出准确研判。

为此，我们建议由省政府发改委牵头，集中组织相关行业、部门、区域的职

能部门和专业研究力量，针对四川全面建成小康社会进程中的消费水平提升及消费结构优化问题，立足四川经济社会现实，系统地开展“十三五”期间四川居民消费水平提升及消费结构优化的综合性调查研究工作，以期提出更科学合理实用的决策咨询意见。

在系列调研中需要以“十三五”末期实现全面小康社会建设目标为纲，全面统筹四川“十三五”时期的经济、社会、生态、文化发展进程，统筹消费、投资、出口增长及其社会进步。为此，需要深入把握的相关问题包括：一是全国及四川全面小康社会的基本内容、全面小康社会消费生活水平标准及其在我省的实现程度和与全国水平的差异性；二是四川“十二五”、“十三五”时期总体小康消费生活水平所处发展阶段，实现全面小康社会的消费增长目标已实现的进展程度等。

四川省内各地经济发展不平衡，城乡发展不协调，要构建扩大消费需求的长效机制，由总体小康向全面小康跨越，需要对省内各地区、各层次居民消费水平提升及消费结构优化的现状、问题与原因进行详细调查和研究。调查研究中既要根据我省各地经济发展水平、自然条件等差异因素，按平原地区、铁路沿线、丘陵地区、山地地区和少数民族地区来进行分地区调查，又要详细考察各个社会阶层和收入阶层尤其是中低等收入阶层的消费水平和消费结构状况，从而深刻把握四川各地区及阶层的消费现状，深入剖析并据此构建四川实现全面小康水平中的“消费生活水平”指标体系，科学研判四川“十三五”期间促进消费需求导向经济社会发展的制约因素、主要矛盾和主要障碍；提出分层次（收入水平、城乡及地区）促进消费需求扩大的路径选择及其相关政策措施。