四川省数字化应用场景实验室建设方案

编制提纲

一、摘要

申报单位概述，包括单位在数字经济领域的优势、数据资源基础、资金实力，拟建设的实验室类型（综合型/行业型），以及建设目标、服务内容、预期成效等。

二、建设背景与意义

（一）建设的背景与市场需求趋势。

（二）当前在应用场景孵化、验证、推广中存在的主要问题。

（三）本领域建设的必要性、预期作用与社会经济效益。

三、基础条件

（一）申报建设单位在数据资源、技术平台等方面的基础优势。

（二）在该领域的典型经验和应用案例。

（三）现有设备、场地、网络、算力等基础设施条件。

（四）团队构成，包括技术带头人、核心成员及合作单位资源。

四、总体思路

（一）建设指导思想与发展理念。

（二）发展目标：区分近期（1–2年）与中期（3–5年）目标，明确实验室在场景孵化、验证、推广等方面的具体指标。

（三）建设思路：如政府引导、市场主导、开放合作、创新驱动等，明确建设思路。

五、建设任务

（一）建设地点与物理空间规划。

（二）建设内容及规模：围绕应用场景供需对接平台、概念验证服务、应用场景孵化模式、推广复用体系细化建设任务。

（三）建设周期与进度安排：分阶段明确任务节点与完成时限。

（四）需前置审批项目的要件落实情况。

（五）建设投资估算与资金来源（包括政府支持、企业自筹、社会资本等）。

（六）经济社会效益与风险分析。

六、管理与运行机制

（一）组建方式：采取以法人制或非法人制组建等相关描述。明确治理结构（如董事会/理事会领导下的主任负责制）。

（二）机构设置与职责分工。

（三）人员设置与职责：包括实验室主任、技术带头人、运营团队等。

（四）运行机制：市场化运营模式、资金筹措与使用机制、人才激励政策等。

（五）合作机制：与政府、企业、高校、科研机构的协同方式。

七、其他需要说明的问题

（一）数据安全与合规保障措施。

（二）长期可持续发展规划。

八、附件

（一）申报单位法人执照。

（二）实验室组建方案（章程草案）。

（三）现有设备、场地、数据资源等证明材料。

（四）知识产权、技术成果等相关证明。

（五）地方政府支持文件（如有）。

（六）真实性承诺书。

（七）其他相关配套文件。