

阿州发改〔2022〕426号

## **阿坝州发展和改革委员会 关于建立工程建设项目招标计划提前发布 机制的通知**

各县（市）人民政府，州级各部门：

为深入贯彻《国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24号）等文件精神，进一步深化全州招标投标领域改革，持续优化招标投标领域营商环境，按照《省发展改革委等10部门关于印发〈四川省深化工程招标投标领域突出问题系统治理2022年重点工作〉的通知》（川发改法规〔2022〕223号）和《州发改委等9部门关于印发〈阿坝州深化工程招标投标领域突出问题系统治理2022年工作要点〉的通知》（阿州发改

〔2022〕309号）要求，现就我州工程建设项目招标计划提前发布工作有关事项通知如下：

### 一、适用范围

阿坝州、县（市）两级依法必须招标的工程建设项目及与其有关的货物、服务项目必须执行招标计划提前发布机制。

### 二、发布内容

项目招标计划应当包括：招标单位、项目名称、联系人及联系电话、项目概况、招标内容、投资估算、标段划分、资金来源、计划招标时间等（详见附件）。

### 三、发布渠道

招标人登录全国公共资源交易平台（四川省·阿坝州）（<http://ggzyjy.abazhou.gov.cn>），在“招标计划”栏目按通知要求填写“阿坝州工程建设项目招标计划表”，加盖公章后，提交发布。

### 四、发布时间

招标人应及时发布招标计划，原则上应在项目招标公告发布之日前至少30日发布。对于在州公共资源交易中心开发“招标计划”栏目期间的项目不作提前发布要求，对于栏目上线后过渡期内（2022年9月1日至2022年9月30日）招标文件挂网公示的项目，招标计划及时公布即可，提前时限不作要求，2022年10月1日正式执行。招标项目如有调整，应当补发招标计划。

### 五、工作要求

（一）**强化思想认识。**招标计划提前发布机制是优化招标投标营商环境工作的重要举措，有助于投标人提前了解项目信息，提升项目招标透明度，增强项目投标公平性。同时，招标

计划提前发布工作是优化营商环境评价考核的重要指标之一，各有关单位要高度重视，确保此项工作严格按照国家和省、州相关要求贯彻落实。

**（二）落实主体责任。**招标人是招标计划发布的直接责任主体，要严格落实主体责任，按规定及时发布项目招标计划，确保计划发布内容准确。招标代理机构要发挥专业优势，协助招标人做好招标项目招标计划提前发布工作，州公共资源交易中心将对不予配合的代理机构进行评价考核。州公共资源交易中心应及时完善业务流程及交易系统功能，为招标人在线发布招标计划提供技术支撑和工作服务。

**（三）加强日常管理。**招标计划发布情况将作为项目受理材料重要要件之一。依法必须招标的工程建设项目申报时，受理部门将对招标计划发布情况进行复核。对于未发布招标计划或不按要求发布招标计划的项目，将不予受理。各行业行政主管部门应做好监督管理工作，加强指导和督促，确保招标人严格按照要求发布招标计划。

本通知自发布之日起实施。

特此通知。

附件：项目招标计划

阿坝州发展和改革委员会

2022年8月16日

附件

\_\_\_\_\_项目招标计划

招标单位:	项目名称:
联系人:	联系电话:
项目概况:	
招标内容:	
投资估算:                      万元	标段划分:
资金来源:	
预计招标时间:	
其他:	

备注：本次公开的招标计划是本项目的初步安排。具体情况以招标公告和招标文件为准。